



SECCIONES

Editorial

Corporativo

Unidades de Negocio

El rincón del cliente

RR.HH.

Participa

nº8, 2014

fito
news



2015

Año nuevo, vida nueva: apuesta por la actitud

¿Conocéis a Victor Küppers? Es un formador que se dedica a dar charlas cuyo mensaje principal es potenciar la ilusión y entusiasmo de las personas para que disfruten en su trabajo, y facilitarles metodologías prácticas y efectivas que les ayuden a mejorar como personas y profesionales. ¡Tarea nada fácil!

Analizamos con él un caso, nuestro caso. Si hablamos con algunos de vosotros y con cifras de ventas en mano, seguramente, a la pregunta de cómo ha ido el año contestaríais: “Bueno...”, “Buuuf, mal...” o “Regular”.. ¿Motivos? “Que estamos notando la crisis, los precios, los márgenes, la competencia es muy agresiva...” Estos argumentos tienen algo en común: son circunstancias negativas que no dependen de uno mismo. Sin embargo, hay cosas que sí dependen de nosotros y que podemos controlar al 100%. Podemos ser amables con los clientes, escucharlos y atenderlos, podemos prepararnos en el conocimiento del producto, podemos ser coherentes con los gastos, podemos mejorar en cómo gestionar el tiempo de nuestro día a día, ver cómo priorizamos las cosas urgentes... todo es cuestión de actitud y esto SÍ depende de nosotros.

Que el 2015 nos coja en este estado, y que mientras nos encuentre, con el nuevo proyecto de la web ya en marcha, con novedades de productos adaptados a los distintos mercados, con el nacimiento de la nueva marca para Hobby que será un hit de ventas, con la sede de Barbens ya funcionando, con nuevas ferias y eventos para los clientes en camino y proyectos que se consolidan, como la filial en Chile y la de la India, que ya empieza con buen ritmo abriéndose paso en el mercado asiático.

¡Feliz 2015!





PREMIO

Patrocinamos el premio al mejor Trabajo Final de Grado de la ESAB

Con la filosofía de apoyar iniciativas que beneficien a la sociedad y potenciar la innovación, hemos firmado recientemente un contrato con la “Escola Superior d’Agricultura de Barcelona” (ESAB) para becar el Premio de Trabajo Final de Grado (TFG) a aquellos estudiantes de la ESAB que desarrollaran trabajos con mejoras en la sostenibilidad y la eficiencia de los cultivos.

El premiado de esta primera edición fue Mauro José Bernal González por su trabajo de final de grado “Efecto del injerto CV Beaufort sobre el comportamiento agronómico y la calidad organoléptica del tomate (*Solanum lycopersicum L.*)” trabajo valorado por nuestro equipo de I+D+i, que ha destacado la profesionalidad del documento.



Eduard Fitó junto a la directora de ESAB, Lourdes Reig

CONGRESO SEF

Participamos el XVII Congreso Nacional de la Sociedad Española de Fitopatología

Este congreso ofrece una oportunidad única a las empresas relacionadas de una u otra manera con el sector de la Protección de Cultivos en España. Por un lado, les permitirá ponerse en contacto con los últimos estudios y avances técnicos en este campo científico en nuestro país, así como con sus protagonistas, y por otro, podrán presentar directamente sus productos y servicios a las personas realmente interesadas y con capacidad real en la de toma de decisiones.



XVII CONGRESO NACIONAL
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
FITOPATOLOGÍA



Editorial

Corporativo

Unidades
de negocio

El rincón
del cliente

RR.HH.

Participa



CONSEJERÍA DE AGRICULTURA

Colaboramos con el Departamento de Agricultura en transferencia tecnológica de forrajes y maíz

El pasado mes de noviembre firmamos un acuerdo con el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural por el cual se regula la colaboración en transferencia tecnológica en el sector agrario para mejorar los cultivos de forrajes y maíz. Una de las iniciativas del convenio es la mejora de las recomendaciones de riego que realiza la Oficina del Regante integrando todo el conocimiento de la plataforma Fitó.

Este convenio también permitirá que los alumnos de los ciclos formativos de la familia agraria realicen prácticas en la gestión agronómica del maíz y cultivos forrajeros, y también que los jóvenes agricultores y el conjunto de los profesionales del sector puedan conocer de primera mano los avances que se generen en este centro de investigación y desarrollo.



EMPRESA Y
CONSEJERÍA
IMPULSARÁN LA
REALIZACIÓN DE UN
CURSO INTERNACIONAL
DE ESPECIALIZACIÓN
EN EL CULTIVO
DEL MAÍZ

En la foto, el director general de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias de la Consejería, Domènec Vila, junto a Eduard Fitó en la firma del convenio en la finca La Casa de Barbens. Acuerdos como este ponen énfasis en la transferencia de conocimiento y compromiso que tenemos con la comunidad.



PROYECTO SABORTOM

Buscando el mejor sabor de los tomates

En el marco del proyecto SABORTOM, realizado en colaboración entre Semillas Fitó, la Fundació Miquel Agustí y el Grupo de Quimiometría de la Universidad Autónoma de Barcelona, como parte de la metodología experimental se organizó una cata de consumidores a finales de julio en el Mercat d'Horta de Barcelona para determinar el perfil sensorial y las preferencias de los consumidores. Se les ofrecía probar variedades de tomate cherry y tomate de ensalada para identificar qué atributos són más apreciados actualmente. El objetivo es descubrir sus preferencias e incluirlas como indicador principal en las nuevas fases de selección varietal.

CABRERA PARTICIPÓ EN LA CATA

Participaron un total de 30 personas gracias a las cuales se han podido sacar algunos datos significativos. Entre ellos destacó la buena aceptación del tomate Egara.



WWW.SEMILLASFITO.COM

Nueva web

¡LA NUEVA PÁGINA WEB YA ES UNA REALIDAD! YA PODÉIS DISFRUTAR DE ELLA.

Empezamos el año con nueva página web que pretende posicionar a nuestra compañía entre las mejores marcas del mercado y que nos ayuda a mostrar al exterior qué es lo que representa la compañía. El objetivo es utilizar esta plataforma online para promocionar nuestros productos, para poder seguir nuestro día a día en la distancia y para informar a clientes, proveedores, y sociedad en general de las noticias que se producen en Semillas Fitó.

Queremos que sea un espacio dinámico, donde se generen contenidos, noticias y novedades, así que os animamos a que subáis cualquier cosa que creáis interesante. ¡Toda aportación será bienvenida!

Os invitamos a navegar por ella en www.semillasfito.com





HOBBY

Iberflora 2014 premia el haba Claro de Luna

La primera semana del mes de octubre el equipo HOBBY estuvo en la feria de Iberflora presentando las novedades de la gama FitoHobby y Eurogarden. La feria fue muy positiva ya que hubo muchos visitantes profesionales a lo largo de los días.

Como grandes novedades, allí presentamos el haba CLARO DE LUNA. La iniciativa y el trabajo que hay detrás de este desarrollo fueron muy bien acogidos por el público y fue premiada con el primer premio a la Innovación Iberflora'14.

También se presentó nuestra nueva gama completa de kits de cultivo fácil con la nueva marca de la división: SEMBRA.



HOBBY

Nace la nueva marca de Fitó Hobby: Sembra

Sembra se lanza con dos líneas de producto muy bien diferenciadas: una gama infantil enfocada al juguete didáctico y una gama para adultos para iniciarse en el hobby de la jardinería de forma fácil y divertida.

Todos los kits de ambas gamas contienen todo lo necesario para realizar un semillero en casa. Además, lo que hace verdaderamente especial este producto es que cada kit viene acompañado de un libro que explica a base de ilustraciones, fotografías y sencillos consejos cómo sembrar las semillas, trasplantarlas y recolectarlas con éxito.

Hay kits para todos los gustos: para los cocineros se ha desarrollado el kit Culinari con las especias imprescindibles en la cocina; para los sanos hay el clásico kit Salad para cultivar lechugas y tomates en espacios bien pequeños. Y para los amantes de las infusiones, qué mejor que tener siempre a mano tomillo, stevia, manzanilla y anís con el kit Herbal.

TODOS LOS KITS DE AMBAS GAMAS CONTIENEN TODO LO NECESARIO PARA REALIZAR UN SEMILLERO EN CASA





HORTÍCOLAS

Fruit Attraction 2014 Una vez más, todo un éxito

Los días 15, 16 y 17 de octubre se volvieron a reunir los principales actores del sector de frutas y hortalizas tanto a nivel nacional como internacional en la nueva edición de la feria de Madrid Fruit Attraction. Un año más, Semillas Fitó volvió a asistir con un stand de categoría aprovechando así la oportunidad de presentarse como una gran casa de semillas.

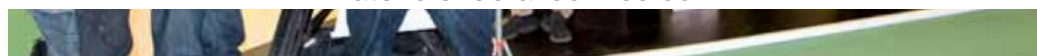
Este año, la compañía ha apostado por mostrar muchas variedades en un stand dinámico y con abundante muestra de producto: tanto las mesas, un mostrador central y un carro rústico, para la zona del “Delicious Corner” y sin duda lo más llamativo del stand, servían de mostrador de producto.

Tanto las especies **melón** y **tomate**, en Hortícolas profesional, como las especialidades **Jessy** (berenjena) y **Egara** (tomate), fueron los “reyes” de nuestro stand.

COMO ESPECIALIDADES DESTACARON LA BERENJENA JESSY JUNTO AL TOMATE EGARA



Tom Lombaerts, nuestro Chain Manger, en el stand atendiendo a los medios.



HORTÍCOLAS

Jornada del calabacín Atlantis

El miércoles 29 de octubre, 97 invitados participaron en la Jornada del calabacín Atlantis que organizó Semillas Fitó en el Hotel Envía Almería.

El objetivo principal era presentar varias de nuestras variedades y dar a conocer en profundidad el manejo del calabacín Atlantis dando respuesta a **cómo sacar el mayor rendimiento de sus virtudes evitando así posibles problemas de cultivo.**

Para ello y después de una breve introducción a la empresa por parte de nuestro Área Manager de Almería, Fco. Javier Rodríguez Usero, se prepararon 3 presentaciones desde 3 puntos de vista diferentes: “Métodos de mejora del calabacín en Semillas Fitó”, según Santiago García (Breeder de Calabacín), “Distribución por superficie y tipo de cultivo del calabacín en España”, por Nicolás Sánchez (Técn. Comercial Murcia, Levante y Canarias), y “Manejo del calabacín Atlantis” según Germán Victoria (Técnico Comercial Almería-Roquetas).

SE EVIDENCIÓ QUE DISPONEMOS DE UNA EXTENSA GAMA DE CALABACINES PARA DAR RESPUESTA A LA DEMANDA DE LOS DIFERENTES MERCADOS



Francisco Javier Rodríguez, Área Manager de Almería, presentando ante los clientes.



**HORTÍCOLAS**

Nueva edición de FERIMEL

Del 8 al 10 de agosto, se celebró la nueva edición de la Feria Regional del Melón de Membrilla, reconocida por ser una de las ferias más importantes del melón español. Semillas Fitó, como gran casa de semillas de melón, participó y pudo contar con una gran participación en la feria por parte de los agricultores de toda la zona.

José Antonio Zafra, Técnico Comercial de la zona y encargado de gran parte de la organización de nuestra participación en la feria, tuvo la oportunidad de reunir a la gran mayoría de los clientes más importantes de la zona para informarles y enseñarles nuestras principales novedades en melón: Cristiano, en melón amarillo y Manchego, en melón piel de sapo. Ambas fueron muy bien recibidas por el público y prometen un gran futuro para la división de los melones de Fitó. Tanto la presentación de nuestras variedades en melón como el catering del Restaurante Trujillo fueron toda una atracción de la feria y permitieron que nuestra carpa fuera todo un éxito.



DESTACAMOS LAS
NOVEDADES EN
MELÓN: CRISTIANO,
EN AMARILLO Y
MANCHEGO, EN
PIEL DE SAPO

Nuestro compañero José Antonio Zafra posa con María Luisa Soriano, Consejera de Agricultura, Lola Merino, Portavoz del PP de Ciudad Real y presidenta nacional de AMFAR, Manuel Borja, Alcalde de Membrilla, la presidenta provincial de AMFAR y la Concejala de cultura de Membrilla.



GRAN CULTIVO

International Field Day 2014

Los días 16-19 de septiembre se celebró la segunda edición del International Field Day (IFD) que reunió a un total de 85 distribuidores de Francia, Italia, Turquía, Grecia, Rumanía, Polonia, Moldavia, Serbia, Ucrania, Uzbekistán, Egipto, Líbano e Irak. El evento combinaba las visitas a los centros de **Les Cases de Barbens, Cabrera, Llavaneres y Barcelona** con charlas sobre I+D en Gran Cultivo, el programa de breeding de girasol y la gama de forrajeras.

El IFD de este año ha sido una ocasión única para explicar el proyecto de **Les Cases de Barbens**, futuro centro de procesado y logística de Gran Cultivo. También se aprovechó la ocasión para establecer y reforzar la colaboración con distribuidores clave para el crecimiento de las ventas de Semillas Fitó en países de Europa del Este y Oriente Medio.

Actualmente las ventas fuera de España representan un 70% del total de facturación de la división de Gran Cultivo.

EL IFD DE ESTE AÑO HA SIDO UNA OCASIÓN ÚNICA PARA EXPLICAR EL PROYECTO DE LES CASES DE BARBENS



GRAN CULTIVO

Nuevas fórmulas forrajeras Fitomix

El pasado mes de agosto se pusieron a la venta las nuevas fórmulas forrajeras Fitomix. La gama Fitomix está compuesta por 12 nuevas mezclas clasificadas en 4 familias: ENERGY (gran aporte energético y alta calidad), TURBO (elevada digestibilidad y gran capacidad de rebrote), PERMANENT (extraordinaria permanencia productiva) y AUTO (autosiembrado de alta calidad).

El lanzamiento de la nueva gama de fórmulas Fitomix forma parte del **proyecto de redefinición de la gama de semillas forrajeras**, que se reforzó con la creación de un nuevo catálogo y un desplegable específico para las fórmulas.

Semillas Fitó es líder en España en la venta de forrajeras, ofreciendo nuevas soluciones para el agricultor-ganadero que le permitan conseguir la máxima productividad en sus explotaciones.





GRAN CULTIVO

Nuevo diseño de packaging

Con motivo del lanzamiento de la nueva gama de fórmulas forrajeras Fitomix, los sacos de la gama de Forrajeras estrenan nuevo diseño.

El nuevo diseño responde a la necesidad de unificar el diseño del packaging de los productos de las diferentes unidades de negocio de Semillas Fitó, donde predomina el color amarillo y el logo corporativo Fitó cobra más protagonismo.

Dicho cambio ya se implementó en la división de Hortícolas durante el 2013.

Los sacos de las variedades de forrajeras son los primeros que estarán disponibles con el nuevo diseño, y posteriormente se aplicará de forma paulatina a los packaging de las variedades de maíz, sorgo y girasol.



LOS SACOS DE LA GAMA DE FORRAJERAS ESTRENAN NUEVO DISEÑO

GRAN CULTIVO

Visita de agricultores en Barbens

Un total de 400 clientes de Aragón y Cataluña (distribuidores, grandes fincas y agricultores) se han acercado a la Finca de **Les Cases de Barbens** durante los meses de septiembre y octubre. Todos han quedado impresionados por el avance de las obras del nuevo almacén y centro de procesado, comprobando que ya queda muy poco tiempo para su puesta en funcionamiento.

Después de visitar las obras los grupos se desplazaron a los campos de maíz de la finca. Allí pudieron ver los **campos dedicados a I+D** (más de 700 nuevas variedades en pruebas), los diferentes ensayos de **sistemas de riego** (goteo, aspersión...), densidades de siembra, momentos de siembra, **resistencia al estrés hídrico** y los **campos demostrativos** de las exitosas Soluciones Agronómicas Fitó en Riego y Fertilización.

Posteriormente se visitaron los campos demostrativos de las variedades comerciales, donde pudieron comprobar in situ el gran potencial de las variedades POBOA YG, BOLEA YG, LERMA, TAMPA YG y SAGUNTO, así como las nuevas variedades que estarán disponibles para las próximas campañas.



400 CLIENTES DE ARAGÓN Y CATALUÑA HAN VISITADO LA FINCA



ÁREAS VERDES

Éxito en el Congreso anual de los Greenkeepers por la variedad Rinovo

Un año más Semillas Fitó ha estado presente en el Congreso anual de la Asociación Española de Greenkeepers (AEdG), que este año se ha celebrado en Valencia. Hemos participado con un stand para poder dar a conocer de primera mano las preocupaciones y necesidades a los técnicos dedicados al cuidado de los campos de golf y otros terrenos deportivos. Este año los greenkeepers de toda España han mostrado una espectacular aceptación hacia Rinovo, la nueva variedad de raygrass inglés que aporta la última tecnología en persistencia, crecimiento lateral y resistencia al estrés.



ÁREAS VERDES

Rosemary, Abercharm, Umbrella, Terrano y la mezcla Strong nuevas variedades de céspedes



Para la campaña 2015 se han lanzado cuatro nuevas variedades que completan nuestro amplio catálogo de céspedes adaptados a todo tipo de condiciones. Rosemary es un raygrass inglés altamente tolerante a la sequía y al calor, con máxima resistencia al pisoteo, que será una referencia en overseeding de campos de golf. Abercharm es una nueva festuca fina para situaciones de salinidad, que tolera muy bien el pisoteo y el estrés hídrico. Umbrella es una festuca arundinácea de máxima tolerancia al frío, pero que también tolera bien la sequía y la salinidad ofreciendo máxima densidad de césped. Por último, Terrano es otra festuca arundinácea que es una muestra de la nueva generación de este tipo de festucas con crecimiento lateral para usos deportivos y para tepe.



ÁREAS VERDES



Visita al campo italiano de Tolcinasco en Milán

Hemos sido la empresa elegida para suministrar la semilla de bermuda RIVIERA utilizada en la conversión de Calles y Tees en El Campo de Golf de Tolcinasco, situado en Milán y que se ha convertido en uno de los mejores de Italia. Realizamos una visita a iniciativa del propio campo para mostrarnos el agradecimiento por los magníficos resultados obtenidos y para comprobar el estado del campo. El resultado de esta reconversión ha sido espectacular, siendo operativo a los dos meses de la siembra ofreciendo un aspecto inmejorable.

ÁREAS VERDES

Nuevos catálogos 2015

Hemos lanzado nuevos catálogos para 2015 de Áreas Verdes en castellano y en inglés que incorporan todas las novedades de céspedes de la compañía para esta campaña. También como novedad destaca un nuevo catálogo dedicado en exclusiva a campos de fútbol, que especifica los céspedes para este tipo de terrenos deportivos y sus características técnicas.





EL RINCÓN DEL CLIENTE

Nuestros clientes participan en el calendario Fitó 2015

Un total de cinco clientes han prestado su imagen para colaborar con el calendario que preparamos cada año desde Semillas Fitó. Algunos salen, otros no, pero todos se han implicado mucho en el proyecto. A todos ellos ¡Muchísimas gracias por su tiempo y dedicación! Historias como estas te enseñan que la proximidad y la relación que tenemos con los clientes es fundamental para que las cosas fluyan y vayan viento en popa.

Ellos són nuestros protagonistas:

- Josep Vizcarro, de Germinova
- Oriol Bordas, de Jardineria Bordas
- Octavi Creus, Greenkeeper del Campo de Golf de Llanerres
- Josep Martí, de Cal Serret
- Josep Reixachs, de Agrolara

Y como no, también dar las gracias al resto de protagonistas, todos ellos personal Fitó. Sin duda, nuestros mejores modelos.



EL RINCÓN DEL CLIENTE

Juan Carlos Moreno

Desde México nos llega el testimonio de un cliente que nos desvela como es su trabajo con la compañía.

- 1. Nombre:** Juan Carlos Moreno.
- 2. Nombre empresa:** SERCA SEEDS S.A. de C.V.
- 3. Ciudad y país:** Cuernavaca, Mor. México (También conocida como la Ciudad de la Eterna Primavera), estamos ubicados en el centro-sur del país.
- 4. ¿Cuándo empezó a trabajar para Semillas Fitó?** Empezamos a trabajar en el 2009, cuando Fitó decidió abrir su red de distribución a todo el país, pues ya estaban presentes en la zona de Sinaloa.
- 5. ¿Cuál es la diferencia entre Fitó y otras empresas?** Nosotros somos distribuidores de otras marcas, con Semillas Fitó el trato es más cercano, menos frío, más directo. Las respuestas son mucho más rápidas que con otras empresas, el trato es más personal. Nos sentimos entre amigos, lo que hace que no solo sea un trato de negocios.
- 6. ¿Qué productos venden más?** Pepinos Slicer, Europeos y Persas, y con ellos, hemos logrado diversificar nuestra zona de invernaderos, donde antes de la llegada de Semillas Fitó, solo se cultivaban tomates tipo Saladette.



Editorial

Corporativo

Unidades
de negocio

El rincón
del cliente

RR.HH.

Participa



EL RINCÓN DEL CLIENTE



7. ¿Cuál es el mejor producto para vosotros? El mejor producto de Semillas Fitó, sin duda es el pepino Slicer Centauro, el cual llegó a cambiar el mercado de Slicer en el consumo interno, pues logró establecer un nuevo standard de calidad, en color, sabor y formato de fruta.

8. ¿Cuál es el valor que se aprecia más de una empresa de semillas? Para nosotros la fidelidad y la honestidad, donde el recelo por posibles prácticas comerciales desleales no exista, es la característica que más se valora en una empresa semillera. En el mismo nivel de importancia la calidad en la semilla, esto es germinación y pureza, así como en el empaque de sus semillas, presentación y precisión en el número de semillas de cada presentación.

9. ¿Cuál es la relación entre SF y vosotros? La relación entre Serca Seeds y Semillas Fitó, en estos momentos es excelente, tenemos el mismo objetivo, hacer crecer la presencia de Semillas Fitó en México, y así, juntos crecer en la participación del mercado interno de la venta de semillas de hortalizas. Esta relación se ha construido con mucho trabajo de ambas partes, además con mucho respeto y confianza.

10. ¿Cómo está el negocio de las semillas en su zona ahora? Como todas las áreas de la economía en nuestro país, el negocio de las semillas se encuentra muy competido, pues la reducción de las superficies de cultivo, así como la aparición de muchas marcas de semillas de todos los niveles de calidad, hacen una competencia en la cual, el servicio y la calidad terminan por imponerse. Tanto Semillas Fitó como Serca Seeds, estamos enfocados en brindar precisamente eso: Semillas de Calidad y un excelente Servicio en la venta de esas semillas.

11. ¿Añadiría algo más? La llegada de Semillas Fitó a México, ha sido refrescante en la forma de hacer negocios. Tener una relación comercial, con una empresa de tantos años en el mercado, y que esta siga siendo una empresa familiar, a pesar de su tamaño y de sus años, hacen sentir a sus clientes, más bien como amigos, o tal vez como parte de una gran familia, de su gran familia.

¡Muchas gracias por tu colaboración, Juan Carlos!



INCORPORACIONES

Damos la bienvenida a...



- NOMBRE: Juan Jesús Narvárez
- CARGO: Técnico en tecnología de semillas (Seed technologist).
- CENTRO DE TRABAJO: Barcelona
- AFICIONES: los deportes, la playa, la comida italiana, el cine en versión original, viajar, salir con amigos y pasarlo bien.



- NOMBRE: Jesus Gastelum Elenes
- CARGO: Farm Manager
- CENTRO DE TRABAJO: Semillas Fitó México (Centro de Mejora)
- AFICIONES: Béisbol, música, pesca y cine.



- NOMBRE: Octavio Aguayo Sepúlveda
- CARGO: Auxiliar administrativo y contable
- CENTRO DE TRABAJO: Semillas Fitó México (Culiacán)
- AFICIONES: Pesca, béisbol y fútbol.



- NOMBRE: Charlène Aurignac
- CARGO: Técnica Comercial Gran Cultivo
- CENTRO DE TRABAJO: Aquitaine/Poitou-Charentes (Francia)
- AFICIONES: Esquí, tenis y gastronomía.



- NOMBRE: Chantal Díaz Lorenzo
- CARGO: Customer Service Gran Cultivo
- CENTRO DE TRABAJO: Barcelona
- AFICIONES: Senderismo y estar en contacto con la naturaleza, disfrutar con mis amigos viendo una buena película. En cuanto a las comidas, prefiero la Dieta Mediterránea.



- NOMBRE: Rafael Ulpiano Taleb
- CARGO: Técnico Comercial Marruecos
- CENTRO DE TRABAJO: Marruecos
- AFICIONES: Apicultura, karting y motocross.



- NOMBRE: Montse Codina Botifoll
- CARGO: Talent Manager
- CENTRO DE TRABAJO: Barcelona
- AFICIONES: Escribir relatos cortos, leer novelas, ver series americanas de televisión, el F.C Barcelona (socia), ver fútbol y jugar al pádel.

NACIMIENTOS

La familia crece

Nuestro compañero Manuel Martínez, que trabaja en el almacén de Barcelona, ha sido papá de esta niña tan guapa. ¡Enhorabuena!



**RECETA**

Galletas de menta y cacao

Los Kits de Sembra nos ofrecen infinitas posibilidades en la cocina. ¡Cuida tu huerto urbano y completa las mejor recetas con la menta cultivada por ti!. Aquí, la más dulce para estas fechas.

Ingredientes para unas 40 galletas:

- 125 g de mantequilla reblandecida troceada.
 - 125 g de azúcar.
 - 1 huevo ligeramente batido.
 - 1 cucharadita de menta fresca picada.
 - 185 g de harina de fuerza.
 - 1 cucharada de cacao en polvo.
 - 220 g de pepitas de chocolate negro.
 - 1 pizca de sal
- Se precalienta el horno a 180°C y colocamos papel sulfurizado sobre las bandejas que vayamos a emplear.
- Batimos la mantequilla con el azúcar hasta que obtengamos una mezcla cremosa, añadimos el huevo hasta que se ligue completamente. Echamos la menta.
- Añadimos la harina, la sal, el cacao y las pepitas de chocolate.
- Vamos cogiendo cucharadas de la masa haciendo bolas que disponemos sobre la bandeja del horno y las aplastamos ligeramente.
- Horneamos unos 15 minutos y las dejamos enfriar en la rejilla del horno.



¿TIENES ALGUNA FOTO O RECETA QUE QUIERAS COMPARTIR CON TODOS NOSOTROS?
Envía tus fotos y recetas a: comunicacion@semillasfito.com