



EDITORIAL

El pasado mes de junio, los días 27 y 28, tuvimos en el centro de Cabrera una sesión formativa en cascada con los directivos de la empresa. El temario era la dirección de personas. En la introducción se expuso que las personas que tienen gente a su cargo no sólo deben saber gestionar la estrategia de la empresa. Deben saber gestionar personas y deben saber gestionarse a sí mismos. La dirección de personas está cobrando el protagonismo que se merece. No es sólo uno de nuestros compromisos, tal y como definimos en nuestras misiones, sino que es una pieza fundamental para el crecimiento de la compañía, ya que ésta será lo que su gente quiera que sea.

Como todos contamos, una comisión interdepartamental de Fitó empezó un programa que hemos bautizado como “El camino de la semilla”. El objetivo es que se entienda mejor el papel de nuestra empresa en el sector agroalimentario a través de visitas a distintos actores de la cadena del fresco. Es decir, cómo pasamos de una semilla que sale

de nuestros almacenes a una verdura en el supermercado. Para ello hemos organizado visitas a agricultores, semilleros e incluso al recinto Mercabarna.

Durante estos meses hemos tenido eventos donde hemos podido compartir los éxitos de nuestra investigación con nuestros clientes. La #FITOWEEK en Murcia (España) y los distintos días de campo de maíz en toda Europa y Asia central son buenos ejemplos de ello. El arranque de la campaña “Expertos en tu campo” pone aún más si cabe el acento en esta voluntad de construir relaciones a largo plazo con nuestros clientes más allá de buscar una venta.

Quisiéramos agradecer al equipo de Biotecnología por su reciente participación en el Congreso Internacional de Solanáceas y Cucurbitáceas #SOLCUC2017 y al de Tecnología de Semilla por la presentación en el “International Congress on Nitrogen Fixation”

EDUARD FITÓ

*Corporate Affairs and
Business Development Director*

CORPORATIVO

Micropep Technologies: nuevo partner para la mejora vegetal

En julio Semillas Fitó y Micropep Technologies firmaron un acuerdo de colaboración para trabajar en la investigación del cultivo de hortalizas a través de una nueva tecnología.

Micropep Technologies es una empresa francesa que ha desarrollado una tecnología donde se utilizan pequeñas proteínas producidas de forma natural (péptidos) aplicadas directamente a las células vegetales. Estos péptidos regulan temporalmente la expresión de microARN que, a su vez, orquesta la expresión de los genes maestros de la fisiología de la planta. Este desarrollo ha sido posible gracias a su estrecha colaboración con científicos del Laboratorio de Investigación de Ciencias Vegetales (LRSV) y la Sociedad de Impulso de la Tecnología (SATT, Toulouse Tech Transfer).



Entre las futuras aplicaciones se incluye la mejora de las interacciones entre suelo y planta, el rendimiento de estas y el manejo de malezas. Todo apunta a que esta tecnología se convertirá en una herramienta clave para mejoradores y agricultores en la mejora del rendimiento de la planta dejando una huella medioambiental mínima.

Desde Semillas Fitó estamos convencidos que esta tecnología cuenta con el potencial de cambiar drásticamente la industria de la mejora y la protección vegetal y prevemos un amplio potencial de aplicaciones para que su desarrollo nos ayude a reforzar nuestra posición de liderazgo en el sector.

Reconocimiento en los premios La Nit del Cercle

El pasado 13 de julio se celebró en Barcelona la séptima edición de la Nit del Cercle, una ceremonia de premios organizada por la comisión de trabajo *Cercle per al Coneixement* de la Sociedad Económica Barcelonesa de Amigos del País (SEBAP). Esta sociedad tiene por objetivo promover el debate y la creación de iniciativas entorno a la aplicación transversal de las tecnologías de la comunicación fomentando la investigación e innovación para conseguir un impulso en la economía de conocimiento del territorio catalán.

Semillas Fitó fue seleccionada como finalista dentro de la categoría de "Grandes Empresas", junto a Gutmar y SCYTL. El jurado valoró el carácter innovador, la gestión del talento y la actividad internacional de las tres empresas, reconociendo así la actividad en campos tan diversos como la biotecnología agraria, como es nuestro caso, la mecánica de precisión o las nuevas tecnologías aplicadas a la toma de decisiones democráticas.



El premio fue entregado por Mercè Conesa, presidenta de la Diputación de Barcelona, y Miquel Roca i Junyent, presidente de SEBAP. Ambos destacaron el buen ejemplo de estas empresas para el territorio y su excelente trayectoria empresarial e industrial.

El camino de la semilla



Este verano se organizó una visita corporativa dirigida y organizada por y para los empleados con el objetivo de conocer la empresa y compartir conocimiento entre los departamentos.

Durante dos días este grupo formado por 17 personas con inquietudes y ganas de aprender tuvieron la oportunidad de conocer y vivir en primera persona el proceso de la semilla en todas las etapas de investigación, producción y comercialización.

A través de las visitas realizadas a nuestros centros de Fitó Barcelona, Fitó Llanerres y Fitó Cabrera pudieron conocer la estructura del Departamento de I+D y Control de Calidad, el de Producción y el de Procesado, Envasado y Logística. Además, en el centro de Llanerres realizaron una divertida actividad práctica consistente en la siembra de semilla de calabacín, donde pudieron ejercer de auténticos técnicos operativos de campo.



Completaron el recorrido con dos visitas más. La primera a Mercabarna, donde fueron guiados por las instalaciones de la mano de Josep Tejado (Director), Josep Garcia (Director Comercial) y Joan Llonch de Gavà Grup (distribuidor para el mercado nacional de nuestro tomate Monterosa). En la segunda, visitaron Planters Casas, un plantero con más de 140 años de experiencia y una larga relación con nuestra empresa, donde disfrutaron de una excelente sesión teórico-práctica de la mano de Felip Casas y Felip Casas hijo, sobre los tipos de semillas, la competencia, el proceso de germinación y el injertado, donde incluso un compañero del grupo se animó con éxito a realizar uno.

Una mención especial a todos los miembros que formaron parte del comité de organización y a los compañeros que ayudaron en la realización de las explicaciones y las actividades, ¡muchas gracias!

HORTÍCOLAS

Éxito en la nueva edición de Fitoweeek Murcia



Del 4 al 6 de julio celebramos la segunda edición de Fitoweeek Murcia, en la que recibimos en nuestro campo demostrativo de Balsapintada a más de 100 agentes del sector interesados en nuestro catálogo de melón y sandía en sus distintas categorías.

Los productores, comercializadores y cadenas de distribución nacionales e internacionales procedentes de México, Israel, Turquía o Portugal, tomaron nota de nuestras principales variedades comerciales y las novedades que se acercan, caracterizadas por una alta resistencia a oídio, mayor vigor y sanidad de planta, una alta producción y un excelente sabor.

En cuanto a las tipologías, destacar para piel de sapo el melón Paredes en la zona de Murcia, un referente en siembras tempranas por su alta calidad, y el Manchego para La Mancha, una de las variedades más sembradas este año. En melón amarillo las tres variedades más importantes son Robledo, Cristiano y Soleares para las dos zonas, y en melón blanco Pías y Ferreira, con los que somos líderes de mercado en Portugal.

La novedad de este año fue dedicar un espacio a algunas de nuestras variedades referentes en mercados internacionales, como un melón Kirkağaç, del que somos líderes en Turquía, o los Amarillos Mozia y Cayman, para Italia y Magreb respectivamente, donde contamos con una buena cuota de mercado.



Monterosa desembarca en Norteamérica

La estrategia comercial de Monterosa sigue su desarrollo internacional y en breve llegará al mercado norteamericano de la mano de Mastronardi Produce. Esta empresa canadiense de origen italiano ha firmado un acuerdo comercial de cinco años con Semillas Fitó para la producción y distribución del tomate Monterosa en México, Canadá y Estados Unidos.

Mastronardi es el líder en la industria de tomates gourmet y una empresa pionera en el uso de la tecnología de invernadero comercial en Norteamérica, que cuenta con más de 100 años de experiencia, 1.400 hectáreas de capacidad de producción y centros de distribución por todo el territorio.

La apuesta de esta empresa por ofrecer productos de sabor auténtico y mantener los suministros de la forma más local posible a través de su gran red de transporte, encaja a la perfección con las características y visión de marca de nuestro tomate Monterosa, caracterizado por ser un tomate gourmet que conserva el sabor tradicional de la huerta durante todo el año.



Jornada de campo Serbia-Leskovac

Del 20 al 22 de junio celebramos otro de nuestros ya conocidos eventos FitóWeek, en esta ocasión en Serbia y por segundo año consecutivo después del buen éxito conseguido en la primera edición.



Durante tres días pudimos compartir opiniones con nuestros clientes en la zona de Europa del Este, un grupo de 40 personas procedentes de Serbia, Bulgaria, Rumanía, Eslovenia, Albania, Croacia, Rusia, Polonia, Macedonia y Ucrania.

La primera jornada tuvo lugar en Belgrado donde se organizaron reuniones individuales con cada uno de ellos para recoger sus inquietudes y analizar nuestra colaboración en su zona. Y en la segunda jornada se trasladaron hasta la zona de Leskovac, donde con la ayuda de nuestro distribuidor serbio Konus Glorija se organizó una visita a un campo de demostración con algunas de nuestras variedades de tomate, pimiento, pepino, calabacín berenjena y sandía.



Nuestro Responsable Comercial en la zona, Igor Jozic, destacó el incremento de la demanda de tomate indeterminado, para el que destinamos tres túneles con las principales variedades, destacando la buena acogida de Runner y mencionó el interés nuevamente en variedades de semi-determinado en algunos mercados, del que mostramos nuevas variedades en fase B1.

En cuanto a los pimientos se mostró un gran abanico de variedades con especial interés en los Kapia, una tipología de alta tolerancia a enfermedades y con distintas variedades de cultivos aptos para campo abierto e invernadero. Además, añadió que se está detectando en la zona un fuerte incremento en la producción de esta variedad en invernadero de plástico.

Para concluir, destacó que Centauro sigue liderando el mercado de pepino en Serbia, ya que se trata de una variedad muy completa difícil de superar, y en cuanto a los calabacines comentó el buen funcionamiento en la zona del blanco Pascal.



ESSENTIA

El corazón del tomate

Essentia es un tomate bombón, que conquistará el corazón de quien lo pruebe. Preséntalo como el capricho más sabroso y saludable para convertirte en el perfecto anfitrión.

Jornada técnica de tomate en Uzbekistán

El pasado 24 de mayo celebramos en Uzbekistán una jornada técnica sobre el tomate de primavera donde acudieron más de 150 personas que tuvieron la oportunidad de visitar un campo de demostración y participar en un seminario con contenido específico de esta especie.

En el evento, organizado juntamente con nuestro distribuidor en la zona, Agrostar Lux Co., asistieron los principales agricultores del país, planteristas, distribuidores y miembros del Ministerio de Agricultura y el Senado de Uzbekistán, además de prensa y televisión especializada.

La primera parte tuvo lugar en el campo de demostración donde se presentaron las variedades Donnativo, Kassandra y Runner y se ofreció asesoramiento y consejos sobre su manejo de cultivo de la mano de Raúl Martínez, Director de Ventas & Mkt de Hortalizas para Asia, Aziz Makhkamov, Responsable Comercial de Asia Central y Cáucaso, Fitnet Yildiz, Breeder de Tomate en Turquía, y Youssef Achkra, Responsable de Desarrollo de Producto en Norte de África y Senegal.



Posteriormente, los asistentes se trasladaron hasta el hotel de concentración donde tuvo lugar el seminario dividido en tres partes. Se empezó con una presentación corporativa de la empresa, seguidamente se ofreció una presentación especializada titulada "Trastornos y deficiencias del tomate" y acabó con un discurso institucional a cargo del Ministro y los Senadores que asistieron al evento.

Después de la entrega de material promocional y la realización de un sorteo con packs de semillas de hortalizas comerciales de variedades Fitó como premios, el evento concluyó con una cena para todos los asistentes.



AMC nos abre puertas en el Líbano

Semillas Fitó ha establecido un acuerdo con un nuevo distribuidor en el Líbano: AMC. Se trata de una empresa internacional con 650 empleados, con la cual ya trabajamos en otros países.

Así mismo, nuestros compañeros de la zona Middle East presentaron la empresa y nuestras variedades a más de 70 distribuidores locales en Beirut. El evento resultó interesante y muy rico en discusiones sobre el alto nivel de variedades que promovemos.



Jornada de campo en Argelia

El pasado 19 de julio tuvo lugar una jornada de campo en Argelia, organizada por Semillas Fitó y CASAP, nuestro distribuidor de la zona.

Asistieron alrededor de 50 personas al evento, entre las cuales había grandes agricultores y revendedores procedentes del norte del país.

Semillas Fitó aprovechó la ocasión para presentar la variedad de melón amarillo Cayman. Lo hizo en un campo de ensayo de dos hectáreas, situado en la zona de Tlemecen, donde los visitantes pudieron conocer de cerca esta variedad, que destaca por su tolerancia al oídio y un fruto anaranjado de 5-6kg de calibre con muy buen sabor.



Jornada de campo en Marruecos



El 29 de julio se celebró en Marruecos, en la zona de Berkan, una jornada de campo en la que se presentó la variedad Awras. En el evento, organizado juntamente con nuestro distribuidor de la zona, recibimos la visita de 30 productores a los que se ofreció un almuerzo y una visita a la parcela donde comprobaron las buenas características de esta variedad de melón amarillo.

También se aprovechó la ocasión para realizar una presentación corporativa sobre la compañía donde los asistentes participaron de forma activa preguntando tanto sobre la variedad Awras, como solicitando información sobre otros productos Fitó.



20 ANIVERSARIO CRISTAL



Cristal es una variedad de berenjena semilarga creada por Semillas Fitó en la década de los noventa y que a día de hoy cumple 20 años como líder de mercado.

Semillas Fitó nace en 1880 como empresa productora de semillas hortícolas y de cereales, que tras noventa años seleccionando las mejores plantas y semillas de forma tradicional, en los inicios de 1970 decide abordar científicamente la mejora de semillas. Los agricultores demandan semillas capaces de ofrecer mayor producción de frutos por metro cuadrado, más garantía de resistencia a enfermedades y mejor calidad; requisitos que sólo son posibles con el desarrollo de variedades híbridas.

A mediados de los años 80 empieza el auge de la mejora genética en el sector agrónomo, nace el IRTA (Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias) y Fitó consolida su posición como referente en el mercado nacional gracias a la fuerte inversión en investigación y su apuesta por la biotecnología.

Una década después, Semillas Fitó ya cuenta con dos centros de investigación: uno en Barcelona y otro en Almería. Aunque por entonces la estructura organizativa de I+D para hortícolas era muy sencilla, la visión de la empresa era clara: convertirse en pionera en mejora vegetal para desarrollar productos adaptados a la demanda del mercado.

En esta época, Gerardo Díaz es el Director de la unidad de I+D y José Manuel Salguero el Director de la estación de mejora de Almería, donde trabajan dos breeders: Santiago García para cucurbitáceas y Salvador Peramo para solanáceas.

En ese contexto, una variedad de la empresa de origen holandés Rijk Zwan es quién lidera el mercado de las berenjenas. El reto que aparece en el sector y el que lidera Semillas Fitó es superar su principal inconveniente: la pérdida de color a la salida del invierno.

Con este objetivo muy presente, en 1994 se empiezan a observar las líneas diplohaploides de la futura berenjena Cristal y poco después se siembran los primeros ensayos. El propietario de una de las fincas donde se siembran los ensayos es Antonio Robles, que nos explica que confió en Fitó desde el principio, como lo demuestra su apuesta a ciegas de sembrar 5.000 metros de Cristal desconociendo previamente su resultado, pero confiando en los años de experiencia de la compañía. Y añade que las dudas se desvanecieron rápidamente cuando salieron los primeros frutos al detectar la alta calidad y cantidad que observó, y sentenció tajante: “esta variedad no la superará ni Semillas Fitó ni la competencia en veinte años”, y parece que así ha sido.

Siguiendo su proceso de desarrollo a comercialización, el híbrido C1 se sembró por primera vez en la estación de mejora de Almería el 21 de julio de 1997 con el número de orden 108, por lo que la variedad se introduciría como 108/97.



Finalmente, y después de siete años de investigación, Cristal no sólo consigue superar la pérdida de color a la salida del invierno, sino que también mejora la estructura y el vigor de la planta; el tamaño, la dureza y el color del fruto; además de disminuir la presencia de espinas en el cáliz.

El breeder responsable del proyecto, Salvador Peramo, nos explica que, aunque la planta destaca por su buen vigor y rusticidad, esta variedad supuso una mejora importante sobre todo a nivel de fruto, ya que su valor principal es un color muy oscuro y brillante durante todo el ciclo, así como una dureza superior a la que había hasta ese momento. Y añade que **“aportando facilidad de manejo y buena producción para el agricultor, la disposición de un producto de calidad durante todo el año para el distribuidor, y un fruto bonito y sabroso para el consumidor, Cristal se convierte en la variedad de berenjena más completa y global de Fitó”**.

En sus inicios la producción de Cristal se realizaba íntegramente en Almería para su exportación al mercado nacional y europeo. Pero debido a su gran versatilidad, su cultivo y comercialización fueron creciendo exponencialmente a la vez que crecían el equipo comercial y la dimensión de la empresa.



Cristal se convierte en la variedad de berenjena más completa y global de Fitó.



SALVADOR PERAMO

Ingeniero Técnico Agrícola y Breeder de la variedad Cristal

Su trayectoria

- 1986-1988: Responsable de Producción de semilla híbrida en invernadero en el centro de Clause-Ibérica.
- 11 Enero 1988: Se incorpora a Semillas Fitó como Técnico Comercial de hortalizas para Andalucía Occidental y de Gran Cultivo para La Mancha.
- 1989: Se traslada a Almería y continúa ejerciendo de Técnico Comercial.
- 1990: Se convierte en Mejorador de Solanáceas.
- 2012-Actualidad: Se convierte en Product Manager de Solanáceas.

Su carrera laboral siempre ha girado alrededor del mundo de las semillas donde además ha desarrollado carrera en todos los ámbitos, desde producción a ventas, mejora y desarrollo de producto, lo que le ha convertido en un gran conocedor del sector y un experto en su campo de trabajo.

Por esta impecable carrera y su entera dedicación a la empresa, Salvador Peramo recibía el pasado mes de marzo en el marco de la Convención de I+D un reconocimiento por su excelente trayectoria dentro de la compañía.



Actualmente, se cultiva a nivel mundial, tanto en invernadero como en campo, ya que el consumo de berenjena semilarga existe prácticamente en cualquier país, aunque por volumen de semilla sus principales mercados son Iraq, Arabia Saudí, México y Argentina.

Poniendo la vista al futuro, y a pesar de la evolución del sector, las cualidades más demandadas en las berenjenas hoy en día siguen siendo muy parecidas a las de hace veinte años. El agricultor busca una planta de fácil manejo con garantía de producción, y la cadena de distribución demanda un fruto de máxima calidad y postcosecha.

Sin embargo, ahora el mercado está más segmentado y es difícil cubrir todas las necesidades con un único producto: unos priman el tamaño sobre la consistencia y otros, por ser más lejanos a la zona de producción, prefieren ante todo una buena postcosecha, por ejemplo. Y como declara Salvador Peramo **“aquí yace el éxito de Cristal, tras veinte años de trayectoria, no se ha conseguido desarrollar otra variedad tan completa y versátil como ésta”**.

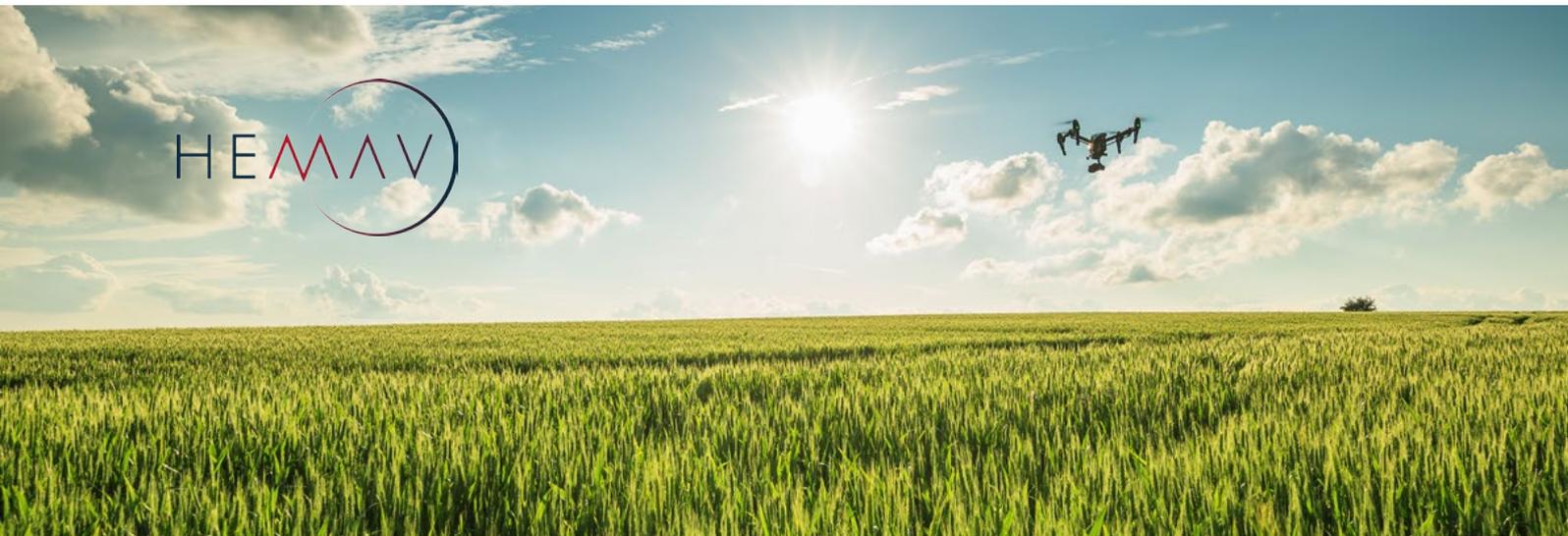
De todos modos, según Antonio Robles, Cristal se está empezando a superar recientemente. A pesar de su persistente liderazgo y su incomparable globalidad, la propia empresa Semillas Fitó ha sacado nuevas variedades muy buenas y con gran potencial, que en algunos aspectos consiguen mejorar a su antecesora, como Amalia o Montse.

Para una empresa como Semillas Fitó, crear una variedad tan exitosa, completa y única como Cristal no sólo es importante a nivel económico, sino que conlleva un prestigioso reconocimiento que además de ayudar a reforzar nuestra posición de liderazgo en el mercado, implica un incentivo emocional para la compañía. Estos logros contribuyen a reforzar nuestra visión de seguir creciendo, innovando y apostando por nuestro trabajo, lo que queda reflejado en las palabras de Salvador Peramo cuando nos confiesa que **“a nivel personal hay pocas cosas que aporten tanta satisfacción como el hecho de viajar y ver que en todos los países se conoce y se cultiva algo creado por ti”**.



GRAN CULTIVO

Nos aliamos con HEMAV para revolucionar el sector agrícola



El pasado mes de abril, Semillas Fitó cerró un acuerdo de colaboración internacional con Hemav, la mayor empresa de drones en España, para la comercialización conjunta de los servicios de agricultura de precisión. El objetivo de esta alianza es ofrecer un servicio dron de alto valor añadido dentro del sector agrícola.

Hemav está especializada en la transformación digital de datos aéreos masivos en información útil (reportes y/o recomendaciones) de alto valor para distintos sectores, entre ellos la agricultura. Esta start-up de éxito, fundada en 2012 en Barcelona, es actualmente una compañía internacional con más de 100 trabajadores que tiene su sede central en la Agencia Espacial Europea de Barcelona y Madrid y cuenta con presencia internacional en más de cinco países.

Para Fitó, incorporar los servicios de Hemav supondrá un mayor empuje en el proyecto FAS (Fitó Agronomic Solutions): un servicio con el cual los clientes de la división de Gran Cultivo recibirán un asesoramiento agronómico personalizado.

Las soluciones de Hemav se basan en dar al agricultor suficiente información útil para que pueda tomar decisiones y proporcionarles, a la vez, una herramienta para poderlas aplicar en el campo. Para ello, utiliza una plataforma digital,

con la que mediante técnicas avanzadas de procesado de datos agronómicos en la nube permite transformar información aérea masiva, capturada con drones, avioneta o satélites, junto con información agronómica del campo, en recomendaciones precisas de alto valor agronómico para los agricultores y sus técnicos.



A través de estos mapas generados, se entregan recomendaciones agronómicas para que los agricultores optimicen la aplicación de abonados, riego, localización de zonas con problemas de hongos u orientación de la poda, entre otros. De este modo, es posible identificar las diferencias en las parcelas para aplicar el tratamiento óptimo para conseguir la calidad deseada que les ayudará a mejorar el tiempo de gestión de la finca a la vez que se racionaliza el agua, el abono, y la diversidad de productos empleados en el campo.

Asistimos a la feria Expovicaman

Nuestra división de Gran Cultivo estuvo presente del 18 al 21 de mayo en Expovicaman, la feria agrícola y ganadera de Castilla la Mancha, donde alrededor de 30.000 agricultores y ganaderos pasearon por los stands de 136 expositores.

Semillas Fitó aprovechó el evento para presentar las variedades de maíz que mejor se comportan en segundas siembras en la zona, el primer trigo híbrido de España (Hybiza) y nuestras fórmulas forrajeras.



Nuevo lanzamiento: Fitó Cover



Este verano ha salido al mercado una nueva gama de productos para Gran Cultivo: la gama Fitó Cover. Se trata de cubiertas vegetales desarrolladas por Semillas Fitó que sirven de herramienta agronómica para el manejo de la finca. Su objetivo es ayudar a conservar y desarrollar la estructura y el equilibrio físico-químico del suelo en beneficio del cultivo principal.

Se presentan dos fórmulas distintas: Fitó Cover Grass y Fitó Cover Mix.



La primera, formada exclusivamente por gramíneas perennes, ayuda a reducir los costes de mantenimiento de la explotación debido a que se reduce el paso de la maquinaria. Se recomienda Fitó Cover Grass en plantaciones de frutales o cítricos.

Por otra parte, Fitó Cover Mix, está formada por diferentes especies de gramíneas y leguminosas anuales con gran capacidad de auto-siembra. Esta fórmula se recomienda en aquellas fincas cultivadas por viñedos y olivos, donde el aporte de agua es reducido o nulo y las condiciones climáticas son áridas.

Primer Congreso Fitó Agronomic Solutions

El 3 y 4 de julio se celebró en Barcelona y en las instalaciones de Les Cases de Barbens la primera edición del Congreso FAS (Fitó Agronomic Solutions), un evento interno cuyo objetivo es formar al equipo de Gran Cultivo para la correcta implementación de este ambicioso proyecto.

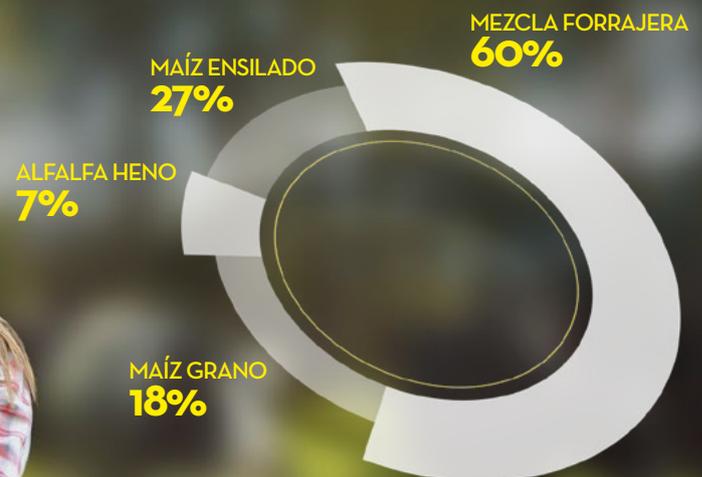
El proyecto FAS consiste en ofrecer a los clientes de la compañía un asesoramiento agronómico completo y de calidad, con el objetivo de mejorar su rentabilidad a través de un uso eficiente de fertilizantes y riego.

El primer día del evento, en Barcelona, contamos con la presencia de Andreu Taverner, del Departamento de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Cataluña, que dirigió una interesante ponencia sobre el futuro en el manejo de control de malas hierbas en el cultivo de maíz; y Marc Solsona, Director de I+D de Gran Cultivo, que explicó las novedades en la mejora genética del maíz.

El día posterior, en Les Cases de Barbens, contamos con la presencia de los representantes de nuestros partners tecnológicos, proveedores de las herramientas necesarias para la implementación del proyecto.



Emilia Vila de Agroptima explicó las ventajas de la utilización del software para el agricultor; Miquel Aran de Eurofins habló de la importancia de los análisis de suelo y hojas, y demostró en campo cómo hacer una correcta toma de muestras de suelo; Albert Roselló de SAF se centró en cómo interpretar los datos de las sondas de humedad y mostró como se instalan; y Joan Font de Hemav, mientras volaba uno de sus drones, explicó los resultados de la teledetección que se está realizando en la propia finca de Les Cases de Barbens.



EXPERTOS EN TU CAMPO

Te asesoramos para que consigas
la mejor ración para tu ganado

fitó
Tus semillas

ÁREAS VERDES

Seguimos líderes en Andalucía



Desde junio se está llevando a cabo la siembra de los 18 hoyos del Golf Doña Lucía, en la localidad malagueña de Estepona, en plena Costa del Sol. La variedad escogida para la siembra del campo es nuestra Cynodon Dactylon Riviera (bermuda), excepto los greens que serán sembrados con Agrostis Estolonifera 007 este próximo otoño.

Esta es una nueva muestra de nuestro liderazgo en este sector para la zona de Andalucía, donde somos los proveedores de semilla de los principales campos de golf y de fútbol más prestigiosos de la zona como el Real Club Valderrama, el Real Club Sotogrande o los campos del Real Betis Balonpié, el Sevilla FC o el Málaga FC.

HOBBY

Nuevas variedades de Superbol

Este mes de septiembre, coincidiendo con el inicio de temporada, la división de Hobby lanzará 15 nuevas variedades de hortalizas con el fin de ampliar su colección Superbol. Esta gama de productos dirigida al agricultor amateur se presenta en envases de aluminio cerrado herméticamente para asegurar una mejor germinación de la semilla durante un tiempo superior. Entre estas novedades se podrán adquirir nuevas variedades de las especies de brócoli, romanesco, calabaza, pimiento, tomate y melón, entre otras.



EL CLIENTE

fitó



FELIP CASAS I MIRANDA



En esta ocasión hemos querido conocer de cerca una de las empresas más antiguas del sector y la que cuenta con la relación más longeva con nosotros, **Planters Casas**, una empresa catalana fundada en 1870 en Malgrat de Mar (Barcelona) y dedicada a la plantación de vivero de plantas hortícolas, ornamentales y aromáticas. Actualmente está dirigida por la quinta generación, cuenta con más de 30 trabajadores y 4 hectáreas de instalaciones en Palafolls (Barcelona) desde donde producen más de 60 especies vegetales. Felip Casas i Miranda, uno de los primeros injertadores de tomate de Cataluña y la voz de esta última generación, es quién nos cuenta los secretos de esta brillante trayectoria.

¿Cuándo empezó la colaboración entre Planters Casas y Semillas Fitó?

Se estima que la colaboración entre Planters Casas y Semillas Fitó comienza en la década de los 30, cuando el Sr. Felip Casas i Reixach (2ª generación) y uno de los descendientes de los fundadores de Semillas Fitó intercambiaban semillas autóctonas destinadas a la multiplicación y producción de las mismas.



nos responsabilizamos y adquirimos funciones más específicas dentro del vivero. Introducimos nuevos sistemas informatizados, tanto de control del vivero como de gestión interna del mismo. Se consolida un equipo humano muy comprometido con la propia actividad del vivero, como con el sector, juntamente con una formación constante por parte de la empresa. Consideramos que esta filosofía de trabajo, de actitud positiva, de motivación es la que nos ayuda a alcanzar nuestras metas.

Dicen que los grandes negocios se fundamentan en buenas relaciones basadas en la honestidad y confianza, ¿cómo describiría la relación de Planters Casas y Semillas Fitó a lo largo de estos años?

Además, las relaciones han de ser totalmente sanas y transparentes, y con un nivel de seriedad y profesionalidad muy alto. Así es como Planters Casas y Semillas Fitó mantienen esta relación.

Actualmente, ¿cuál es el valor que se aprecia más en una empresa de semillas para su negocio?

Apreciamos y valoramos el contacto directo con la casa de semillas, el intercambio de información y un canal directo con el vivero para dar soporte agrónomo y de post-venta. Resumiendo, apreciamos el dinamismo de la casa de semillas.

¿Qué características valora en los productos Fitó y cuales son los más demandados por sus clientes?

Un extenso catálogo de especies y de variedades, y unos altos porcentajes de germinación de las semillas son las características principales que valoramos; siendo las solanáceas las más demandadas por nuestros clientes y por nuestra región agronómica (el litoral mediterráneo norte).

Observando la larga trayectoria de dos empresas de prestigio como estas, se podría decir que el sector de las semillas tiene el futuro asegurado. ¿Cuál es su visión sobre el mercado y cuáles considera que son las tendencias de futuro?

A rasgos universales, la semilla representa la vida del hombre, por lo tanto el sector tiene el futuro asegurado. Como planterista, y durante los últimos años, hemos observado que el sector se ha profesionalizado mucho. Los agricultores se han convertido en una figura clave y muy importante en nuestras vidas. Ellos producen la mayor parte de la producción de los alimentos que consumimos diariamente, y de esto el consumidor final es consciente. Simultáneamente la misma consciencia agrícola por parte del consumidor nos obliga a estar a la altura de nuevos productos hortícolas que pide el mercado.

Y en su empresa, ¿tenemos Planters Casas para 5 generaciones más? ¿Cómo piensan las nuevas generaciones que seguirán con el desarrollo del negocio?

¡Ja, ja, ja! ¿5 más? Eso sería muy gratificante... Las nuevas generaciones, actualmente, tienen una edad muy corta. Primero se han de formar con una buena base académica y que por sí solos adquieran los valores necesarios para tomar el relevo generacional y el compromiso de la empresa y del vivero.



La suya es una empresa aún más antigua que Fitó, ¿cuáles son los valores que hacen crecer una empresa y cómo se consigue preservar una trayectoria tan larga de generación en generación?

De entrada es un orgullo representar la 5ª generación de la empresa y aportar en cada momento de la larga trayectoria de los viveros nuevos conocimientos, avances tecnológicos y de investigación. La pasión, vocación y dedicación son nuestros pilares fundamentales, valores que nos permiten crecer como empresa. Sin ellos no se asegura un futuro de calidad dentro del sector. Generación tras generación se transmiten de una forma tan enérgica los valores anteriores que te hacen superarte como persona y como empresa. Hecho que te hace preservar esta trayectoria tan larga.

Las dos están dirigidas por la 5ª generación, ¿cómo ha cambiado en su caso la gestión y la visión de la empresa y qué esencia conserva de sus inicios?

Recuerdo mis inicios, cuando tenía 20 años, que juntamente con mi hermano desarrollábamos todas las tareas posibles dentro del vivero. Observábamos mucho y nos "alimentábamos" de la experiencia de nuestro padre (Felip Casas i Onna, 4ª generación). A partir de ahí, cada uno de nosotros

NUEVAS INCORPORACIONES



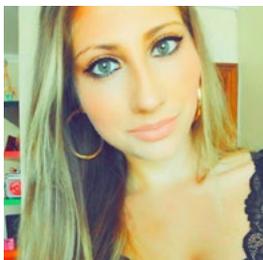
ALBERTO
de **MARCOS SERRANO**

CARGO: Researcher in Genomics and Trait Genetics.
CENTRO DE TRABAJO: Cabrera de Mar.
AFICIONES: Cocinar, padel, viajar, la fotografía y la informática.



GABRIELA
POSSATI FARGONI

CARGO: Trial Officer.
CENTRO DE TRABAJO: Brasil.
AFICIONES: Caminar y correr al aire libre, participar en carreras, viajar y conocer nuevos lugares, aprender nuevos idiomas.



INMACULADA
RODRÍGUEZ MANZANO

CARGO: Trial Officer.
CENTRO DE TRABAJO: Almería.
AFICIONES: Viajar, leer, el cine, la playa, compartir tiempo con mis amigos, disfrutar de mi familia...



JOSÉ ANTONIO
ROZAS LÓPEZ

CARGO: Tomato Assistant Breeder.
CENTRO DE TRABAJO: Cabrera de Mar.
AFICIONES: El binge-watching, la música indie y la divulgación científica.



LUCA
DAL COMPARE

CARGO: Responsable de ventas y marketing para Gran Cultivo en Italia.
CENTRO DE TRABAJO: Italia.
AFICIONES: Ciclismo y alpinismo.



LUIS
BLÁZQUEZ GUTIÉRREZ

CARGO: Técnico Comercial Gran Cultivo.
CENTRO DE TRABAJO: Huesca.
AFICIONES: Senderismo, caza, cine y ver series.



MARYLÈNE
GORETTI

CARGO: Asistente del departamento de Desarrollo de Producto.
CENTRO DE TRABAJO: Almería.
AFICIONES: Viajar, fotografía, escuchar músicas internacionales, actividades de deporte al aire libre y trekking.



SARA
OGANDO GUITART

CARGO: Técnico de Sistema Regulatorio.
CENTRO DE TRABAJO: Barbens.
AFICIONES: Pasar tiempo en familia, viajar y leer.



SHEILA
ÁLVARO TEJADA

CARGO: Assistant de Comunicación.
CENTRO DE TRABAJO: Barcelona.
AFICIONES: Viajar, ver series, estar con mi familia y amigos.



RUBÉN
MÁRQUEZ DÍAZ

CARGO: Cucumber Breeder Assistant.
CENTRO DE TRABAJO: Almería.
AFICIONES: Me gusta el turismo, los deportes relacionados con la naturaleza y disfrutar del tapeo con buenos amigos en cualquier parte de la ciudad.

La receta del mes

Karniyarik

INGREDIENTES

2 berenjenas
250 g de carne picada
2 cebollas cortadas en cubos
1/2 ramito de perejil cortado muy fino
1 tomate, cortado en cubos
1 tomate, cortado en medias lunas
2 pimientos verdes picantes
Pimienta molida
Sal
2 cucharadas de aceite de oliva
Aceite para freír
1 taza de agua caliente

Con motivo del cumpleaños de una de nuestras variedades estrella, la berenjena Cristal, nuestra compañera Amira Aydogan nos ha compartido una tradicional receta turca donde la berenjena es la protagonista. Se trata de un plato llamado "karniyarik", que literalmente se traduce como "vientre partido". El "karniyarik" no es un plato ligero, pero sí absolutamente delicioso, una de las mejores maneras de cocinar la berenjena.

Pelamos las berenjenas dejando rayas longitudinales y las ponemos en agua salada durante 10 minutos.

Las secamos bien y freímos en una olla profunda con aceite de colza, de maíz o vegetal, asegurándonos que el aceite esté muy caliente antes de colocarlas.

Una vez fritas, retiramos el exceso de aceite haciéndolas reposar sobre una servilleta de papel, y las colocamos en una fuente para horno.

En otra sartén, calentamos aceite de oliva y añadimos las cebollas. Removemos durante 3-4 minutos.

Seguidamente, agregamos la carne picada y cocinamos hasta que la carne absorba todo su jugo.

Añadimos el tomate en cubitos y seguimos removiendo. Una vez esté todo bien cocido retiramos del fuego.

Agregamos el perejil picado, sal y pimienta y mezclamos bien.

Con la ayuda de dos cucharas hacemos un corte en las berenjenas por la mitad, pero dejando tanto la parte de arriba como la de abajo unidas.

Rellenamos las berenjenas con la mezcla de la carne picada cocinada.

Colocamos una rodaja de tomate en forma de media luna y un pimiento verde picante en la parte superior de cada berenjena.

Por último, vertemos 1 taza de agua caliente por encima y horneamos a 200°C hasta que los pimientos queden bien cocidos.

Recomendamos servir las con arroz y yogur para un resultado delicioso.

Afiyet olsun!



RECIENTE NACIDOS



MATEO

Nació el 31 de agosto,
hijo de Tom Lombaerts,
Chain Manager.



JUDITH

Nació el 20 de agosto,
hija de Clàudia Casals, Breeder de
maíz de ciclos medios.



BRUNO

Nació el 12 de mayo,
hijo de Eva Insa, Técnico Comercial
de Gran Cultivo.



IRINA

El 21 de julio nació la hijita de
Rubén Miño, Técnico Comercial de
Gran Cultivo.

