

No 15
Mayo 2017



fito
NEWS

EDITORIAL

Colaboración Fitó-IRTA

Se acaba el primer trimestre del año. Si tuviera que destacar algo de lo sucedido, me gustaría, sin minusvalorar lo demás, resaltar el convenio con el centro italiano sobre el virus de Nueva Delhi y la celebración de los 30 años del IRTA. Tenemos colaboraciones en cualquier parte del mundo. Trabajamos con centros y universidades en Chile, USA, Francia, Italia, España... Pero de entre todas esas colaboraciones, quiero destacar la que estamos teniendo con el IRTA.

En Fitó, el I+D es uno de nuestros pilares. Y la transmisión de conocimientos está en nuestra razón de existir. Y la unidad Mixta creada con el IRTA es un claro ejemplo.

Gracias a ellos, hemos sido capaces de desarrollar técnicas biotecnológicas punteras que nos han permitido, no solo poder competir en el mercado, si no liderar iniciativas científicas de profundo calado. Pero el IRTA también se ha beneficiado de nuestra colaboración. Fitó les ha ayudado a fijar prioridades, conocer el mercado y llegar a unos niveles de reconocimiento científico de primer orden mundial.

Fitó se compromete a transmitir conocimiento. Lo hacemos porque lo demanda nuestro negocio pero también porque creemos en ello. Y la colaboración con centros de investigación a nivel mundial es un buen ejemplo de cómo conseguimos cumplir nuestra misión.

EDUARD FITÓ

*Corporate Affairs and
Business Development Director*

CORPORATIVO

Visita a nuestra filial de India

El pasado mes de febrero, Xavier Fitó (Director de la división de Hortícolas), Laia Fitó (Directora de I+D) y Jordi Ballester (Business Development y responsable del proyecto de India) acompañados por Jaswant Singh (Managing Director de Semillas Fitó India), visitaron las oficinas y el almacén de logística, así como la estación de I+D donde se encuentran los ensayos de las variedades que actualmente se comercializan en el país.

También realizaron visitas a proveedores, distribuidores y agricultores, tanto en la zona de Bangalore como en Jaipur, y disfrutaron de una agradable cena de gala con todo el equipo indio.



Convención I+D 2017

Del 7 al 10 de marzo se celebró entre Vallromanes y Barcelona, la convención anual de I+D donde asistieron los equipos de breeding y biotecnología de nuestros centros de mejora en España, Suiza, Turquía, México y EEUU.

El objetivo del encuentro era el de crear un espacio de debate donde compartir conocimiento sobre el futuro de mejora genética a través de talleres y ejercicios en grupo centrados en dos temáticas concretas: características complejas de marcadores y heterosis.

Además, se aprovechó la ocasión para presentar el nuevo plan de carrera de breeder dentro de la organización de I+D donde se reconoció la trayectoria de Santiago García, Manuel Fernández y Salvador Peramo.



Aprendiendo con Fitó



El pasado 23 de febrero, nuestra compañera Anna Mª Viles, Directora de Control de Calidad, realizó una divertida charla sobre el ciclo de las plantas en el colegio Escolàpies del Masnou donde les explicó a los niños sobre las partes, características y tipologías, así como éstas han ayudado a la evolución del hombre. A pesar de contar con un público exigente, ya que las plantas no se mueven ni emiten sonidos, afortunadamente fue una sesión exitosa en la que los niños prestaron mucha atención y disfrutaron jugando a identificar las semillas.

CELEBRAMOS CON IRTA SUS MÁS DE 30 AÑOS DE INVESTIGACIÓN

IRTA
RECERCA | TECNOLOGIA
AGROALIMENTÀRIES

El IRTA (Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias) celebró sus más de 30 años dedicados a la investigación agroalimentaria en un acto donde, además sirvió de marco de reflexión para los retos futuros que se presentan. Tuvo lugar el pasado 15 de marzo en el auditorio World Trade Center de Barcelona, y acogió cerca de 400 invitados.

La vocación del IRTA es la investigación, cuyo objetivo es ayudar al sector agroalimentario catalán a producir alimentos sanos, seguros y nutritivos para una población y un escenario de cambio global.

Desde sus inicios, la institución ha trabajado y se ha preparado para afrontar los retos que han ido surgiendo. Actualmente, el contexto global se está volviendo más complejo desde el punto de vista climático, social, ético y de sostenibilidad, y el IRTA debe contribuir al desafío de alimentar a 9.000 millones de personas en el 2050.

Durante la gala, Josep M. Monfort, director general del IRTA, enumeró los 6 grandes retos a los que se enfrentan en los próximos años:

1. La intensificación sostenible y ética de la producción de alimentos en condiciones mediterráneas cambiantes.
2. La suficiencia alimentaria: asegurar el abastecimiento de alimentos a los ciudadanos en un escenario de cambio climático.
3. *One Health*: producción y consumo de alimentos para preservar y mejorar la salud de los consumidores.
4. Los nuevos modelos productivos y de transformación de alimentos, mejorando la confianza del consumidor implicándolo en la producción de alimentos.
5. La aplicación de nuevas tecnologías claves y potenciadoras al proceso de la innovación (Big data, nanotecnología, epigenética, etc.)
6. El fortalecimiento del sistema agroalimentario catalán.



La directora científica del IRTA, Dra. Conxita Royo, destacó que el IRTA se sitúa entre el 25% de las mejores instituciones científicas del mundo en base a la investigación, innovación e impacto social, de acuerdo al informe SCImago 2016.

También participaron ponentes de diferentes entidades como Plant & Food Research de Nueva Zelanda, el INIA (Instituto Nacional de Investigación Agraria) de Uruguay y la Universidad de Wageningen de Holanda.

Entre ellos, Laia Fitó (Directora de I+D de Semillas Fitó), que ofreció un discurso donde tuvo la oportunidad de exponer y reparar la estrecha colaboración que se ha creado entre nuestra empresa y la institución a lo largo de su trayectoria. Semillas Fitó y el IRTA, que han compartido objetivos e inquietudes desde sus orígenes, han trabajado conjuntamente y desde una unidad mixta con la mejora de cereales, del melón y de especies hortícolas. A través de estas sinergias y el gran trabajo en equipo, se ha consolidado una relación franca, de mutua confianza y que ha establecido estrechos vínculos profesionales y personales.

Una vez finalizado el acto, en la línea de sus valores y su misión, el IRTA ofreció a los asistentes una cena preparada a partir de alimentos que iban a ser desechados y que permitió reaprovechar 220kg de alimentos, ahorrar 140m³ de agua y evitar la emisión de 55kg de CO₂.

FITÓ e IRTA
 Una historia compartida



90
 proyectos internos desarrollados en genómica, biología celular y patología

Participación en **5** proyectos públicos nacionales e internacionales

Una patente conseguida

Desarrollo de más de 5.000 marcadores moleculares

Premi Ciutat de Barcelona '94
 Premio CDTI a la innovación tecnológica público-privada 2002

HORTÍCOLAS

Fruit Logistica 2017



Un año más, Semillas Fitó asistió a la Fruit Logistica de Berlín donde se congregan las principales marcas mundiales de semillas, nutrición y protección vegetal para el sector hortícola, así como los grandes comercializadores mundiales de frutas y hortalizas.

En esta edición celebrada del 8 al 10 de marzo Semillas Fitó sorprendió con su amplia gama de producto presentada a través de un llamativo stand inspirado en el mercado mediterráneo que mostraba la multinacionalidad de la empresa a través de la exposición de variedades comercializadas en sus distintos mercados. También se destinó un espacio a la ya reconocida marca de tomate Monterosa que volvió a centrar el interés de los nuevos visitantes y una barra de degustación donde se ofrecía la oportunidad de probar algunas de las variedades presentadas.

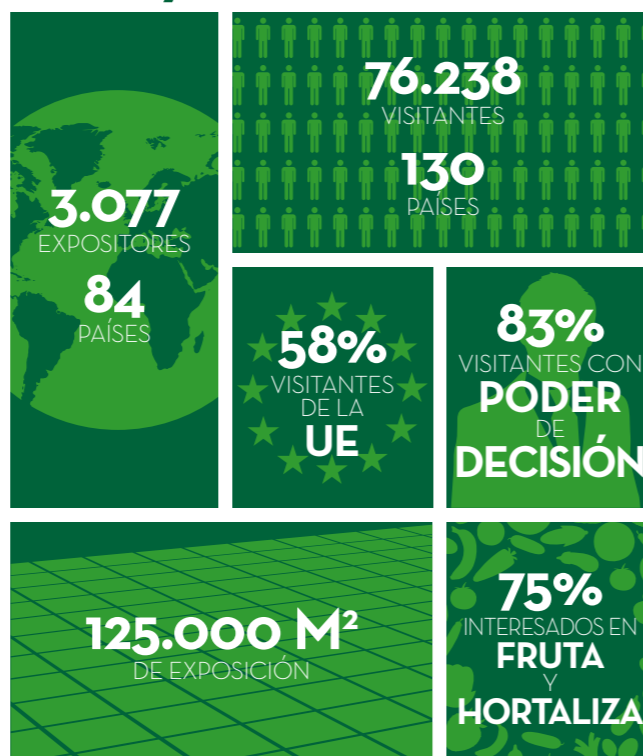
A lo largo de estos tres días recibimos las visitas de nuestros clientes internacionales, principalmente de mercados de la Unión Europea y Oriente Medio con el objetivo de conocer las últimas novedades e intercambiar impresiones sobre la situación actual del sector.



El equipo internacional de la división de Hortícolas al completo.



FL'17 EN NÚMEROS



Se trata de una ocasión ideal para reunir a todos los Responsables de Marketing y Ventas y Area Managers de la empresa para intercambiar opiniones, resultados, y nuevos retos del sector y la compañía. Para ello reservamos la primera jornada a la reunión anual de ventas y un workshop de grupo sobre las nuevas tendencias en la comercialización y distribución del sector alimentario.

Patrocinamos el Convegno New Delhi Virus en Italia

El pasado 2 de febrero en Latina (Italia) tuvo lugar una conferencia técnica sobre el virus New Delhi, causante de graves problemas de producción en el área central de Italia los últimos meses de 2016. Esta zona se caracteriza por la producción de cucurbitáceas, tanto en campo abierto como en invernaderos.

Semillas Fitó junto con la colaboración de Mediana Cooperativa, gestionaron la organización del evento, al que acudieron alrededor de 300 personas incluyendo productores, técnicos y viveristas. Las ponencias fueron impartidas por tres investigadores universitarios (dos virologistas y un entomólogo) que explicaron e ilustraron los orígenes y la propagación del virus, estrategias de control y contención del vector (*BemisiaTabaci*) y consecuentemente del virus.



Jornada anual de Hortícolas en Oriente Medio



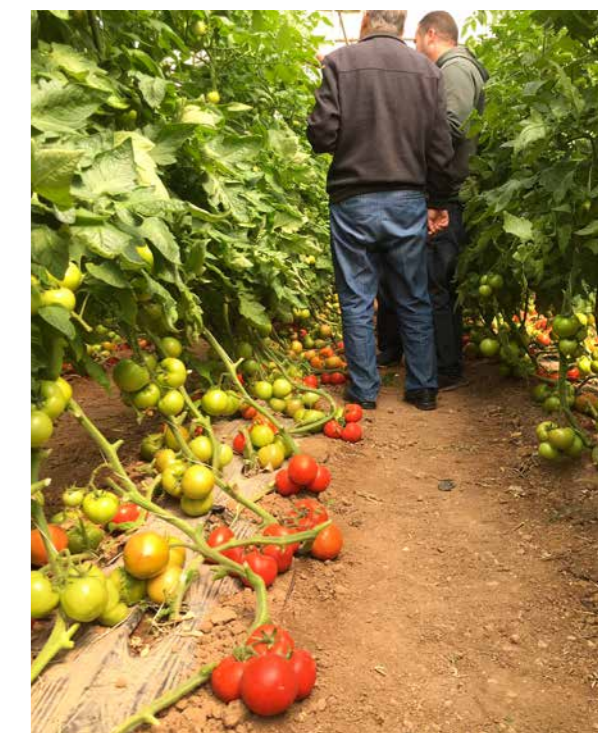
Raúl Martínez, Responsable de Marketing y Ventas de Asia y África acompañado del equipo de Oriente Medio.

El pasado marzo se celebró la Jornada anual de Hortícolas en la estación de ensayos del Valle del Jordán. Distribuidores de más de doce países de Oriente Medio asistieron al evento, además de los representantes comerciales de la oficina central.

Los clientes nos comentaron que aprecian enormemente la rapidez con la que ofrecemos nuevas variedades de calidad cada año. Destacaron especialmente el pimiento HA 080264, el pepino Winter Beit Alfa MIN 13072, las berenjenas RED 130419 y RED 120350, y el tomate LSS 13135.

Después de una presentación donde se enfatizó el valor añadido de nuestras variedades, en las reuniones individuales posteriores, los distribuidores nos transmitieron la satisfacción de que, a pesar de las dificultades que afronta el Oriente Medio, Semillas Fitó continúa desarrollando variedades únicas que satisfacen a los agricultores de la zona.

En el encuentro también asistieron miembros de Biotecnología e I+D para comprobar en el terreno la resistencia de los cultivos de tomate a nuevos virus con el objetivo de desarrollar nuevas variedades resistentes.



Reforzando lazos en las visitas corporativas

Durante este inicio de año hemos organizado interesantes visitas corporativas que nos han ofrecido nuevas oportunidades para mostrar nuestra dimensión como empresa y reforzar vínculos con nuestros clientes.



Empezamos con el viaje de seis productores mexicanos de la mano de nuestro Area Manager Cosme Cota, con los que visitamos los campos de mejora en Almería y posteriormente las instalaciones de Barcelona, el Laboratorio de Biotecnología en Cabrera y la planta de producción en Llanerres.



Del 10 al 12 de enero recibimos en Barcelona la segunda visita de miembros de la Cooperativa Murgiverde, que integra a más de 400 agricultores que cultivan 1.400 hectáreas de invernadero, acompañados por Carlos Fernández, Crop Specialist de Berenjena de la zona de Almería. En febrero nos visitaron de la mano de José Antonio Zafra, Crop Specialist de Melón de la zona de La Mancha, miembros de la empresa Serifruit de Castellón, especialistas en Piel de Sapo, y un Ecoagricultor de Membrilla, además de otros tres productores de melón de La Mancha y dos compradores de Valencia y Villanueva de la Jara en una segunda visita.

Zafra, Crop Specialist de Melón de la zona de La Mancha, miembros de la empresa Serifruit de Castellón, especialistas en Piel de Sapo, y un Ecoagricultor de Membrilla, además de otros tres productores de melón de La Mancha y dos compradores de Valencia y Villanueva de la Jara en una segunda visita.



En marzo organizamos una visita cruzada a las instalaciones de El Ejido y Barcelona para distribuidores rusos invitados por Igor Jozic, Area Manager en East Europe, donde además de ofrecerles la ruta por las instalaciones y campos de ensayo se les invitó a visitar la Cooperativa Eurosol para aprender sobre su funcionamiento y organización.

En abril recibimos la visita de la Cooperativa Gregal de Murcia, que con 137 socios y 80mil toneladas de producción anual de fruta y hortaliza es el mayor comercializador de melón Galia de Europa, y de la empresa Indasol S.A.T. de la zona de El Ejido, que produce más de 100 millones de kg por campaña, principalmente de pimiento californiano rojo y amarillo, pepino y sandía.



NUESTRO COMPROMISO CON LA INVESTIGACIÓN Y EL SERVICIO ES LA CLAVE DE NUESTRO LIDERAZGO EN MELÓN AMARILLO

fito
Tus semillas

Primera Semana de Campo en Sicilia



Paolo Restuccia de Semilleros Ecofaber con nuestros compañeros Raffaele Giurato, Técnico Comercial de Sicilia Oriental, Giovanni Fallico, Crop Advisor de Solanáceas en Italia, y Saverio Pacetto, Responsable Comercial de Sicilia.

A finales de marzo se organizó la primera Semana de Campo de Semillas Fitó en Sicilia, relacionada con el tomate Fedele. Se trata de una nueva variedad de tomate tipo cherry, indicada para trasplantes de ciclo largo, que destaca por su calidad y larga conservación.

Asistieron alrededor de 350 personas entre agricultores, técnicos y comerciales de la zona. Los productores de tomate apreciaron notablemente la nueva variedad por el potencial generativo de la planta, el color rojo brillante del fruto y su buen sabor. Además, pudieron comprobar de primera mano y en condiciones reales su alto nivel de producción, ya que tuvieron la ocasión de ver las plantas de Fedele florecidas, cosa que nos diferencia respecto a la principal competencia de tomate cherry en Sicilia.

Segun Giovanni Fallico, Crop Advisor de Solanáceas de Italia, se trata de un evento singular e innovador que nos permite un trato directo y personalizado con los asistentes. Dada la importancia y la continua investigación de variedades alternativas

por parte de los agricultores, el objetivo era poder conceder el tiempo adecuado a cada visitante para mostrarle la variedad, de manera relajada, profundizando en las características y rendimiento del híbrido y las modalidades de gestión técnico-agronómicas más indicadas.

Muchos productores volvieron en varias ocasiones con sus contactos personales, compañeros de trabajo, técnicos y comerciales de confianza para discutir el potencial efectivo de la prometedora variedad Fedele.



Taller sobre el sector del melón en La Mancha

Nuestros compañeros José Antonio Zafra, Crop Specialist de melón y sandía, y Manuel Fernández, Mejorador de melón de carne blanca, participaron como ponentes el pasado 23 de marzo en el taller "Vertebración y organización del sector del melón y la sandía en Castilla-La Mancha" celebrado en Tomelloso, Ciudad Real.



Semillas Fitó fue uno de los patrocinadores de la jornada, donde desarrolló una ponencia sobre los cambios y tendencias del mercado interior y exterior de melón y sandía a rectores, técnicos y responsables de cooperativas en la región que comercializan con estas especialidades.

Se aprovechó la ocasión para presentar las nuevas variedades de melón de la compañía y su clara apuesta por la calidad, sin olvidar la rentabilidad y haciendo hincapié en la importancia de la mejora del sector mediante la profesionalización.

La jornada sirvió para repasar la situación del mercado y el escenario previsible al que se enfrenta el sector, destacando el aumento de la exportación de sandía en la región. También se aconsejó sobre la prevención y el buen manejo de la producción para evitar el virus New Delhi. Se subrayó la necesidad de apostar por la calidad sin afectar la producción, y de mantener la unión del gremio para afrontar conjuntamente los retos en cuanto a regulación interna, promoción e investigación, para que el sector no pierda cota de mercado.

GRAN CULTIVO

Asistimos a la XXIX edición de la Feria Agroexpo



Jorge Manrique, Jefe de Producción de Don Benito, con Pedro González, Técnico de Producción.

Una vez más, empezamos el año presentes en la Feria Agroexpo de Don Benito (Badajoz). Esta edición destacó por la alta afluencia de agricultores en nuestro stand, así como en toda la feria en general. La organización confirmó que ha crecido en número de expositores y asistentes, afianzándose como una cita agrícola ineludible para la zona sur de la península: no sólo extremeños, también acudieron un alto número de agricultores portugueses, andaluces y castellanos, principalmente.

Este año, se impartió una jornada sobre la virosis del maíz a cargo de M^a Ángeles Achón, que recibió muy buena aceptación por parte de los agricultores y de la red técnica de distribución, superando los 115 asistentes. A destacar el alto interés de personal técnico y agricultores de la zona de Alagón, donde cooperativas como COPAL (Coria) nos comentaron la alta incidencia de virus en la zona y la necesidad de conocer más sobre el tema. Como respuesta, se confirma el interés de los agricultores ante nuestro material de alta tolerancia y resistencia presentado también durante la jornada.



Raimundo Páez, Area Manager de Zona sur y Portugal durante nuestra presentación, junto a Lidia Paredes, Trade Mkt Manager Gran Cultivo, Marc Solsona, Responsable I+D Gran Cultivo y la ponente M^a Ángeles Achón.

Presentes en los principales encuentros del sector

Feria Agraria de Valladolid

Del 8 al 11 de febrero participamos en la quinta edición de la Feria Agraria de Valladolid donde presentamos las fórmulas forrajeras, el trigo Hybiza, el maíz Atlas y el nuevo producto de asesoramiento Fitó Care.

Nuestro stand contó con una exitosa afluencia de visitantes y nos brindó la oportunidad de recibir a Isabel García Tejerina, Ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, con quien intercambiamos opiniones sobre el sector.



Enrique Martín, Area Manager de Zona Noroeste junto a los Técnicos Comerciales Javier Bueno y Rubén Miño.

Feria de Valencia de Don Juan

El pasado 20 de febrero acudimos a la Feria de Valencia de Don Juan de la mano de nuestro distribuidor de la zona: BRC Protección de Cultivos. Allí recibimos a nuestros clientes, con los que intercambiamos impresiones sobre el trigo Hybiza y la espectacular evolución de las mezclas FitóMix, además de presentar otros productos.



Feria Anual de Trofa

En la feria anual de Trofa (Portugal), celebrada del 3 al 6 de marzo, se da inicio oficialmente a la campaña de maíz. Semillas Fitó aprovechó el evento para hacer el lanzamiento de las variedades Temuco y Sagunto.

Una nueva oportunidad para presentar nuestro nuevo producto Fitó Care, que consiste en soluciones basadas en la nutrición vegetal que ayudan a superar las situaciones iniciales del cultivo. Aportan una protección adicional para hacer frente a condiciones adversas de frío y falta de agua, y ayudan a optimizar el uso de fertilizantes. Este concepto asegura la producción y es un gran diferenciador respecto la competencia.



Feria de Mollerusa

Coincidiendo con San José, Semillas Fitó estuvo presente en la Feria de Mollerusa. Se trata de un evento de gran tradición en la provincia de Lleida y un año más salimos satisfechos del gran éxito de asistencia, tanto de expositores como de clientes de la zona.

Asistimos con dos de los principales distribuidores de la provincia: Farratges Nabau, de Linyola, y Agroalsina Plus, de Fondarella.

Aunque destacamos todas nuestras variedades de maíz, creamos gran expectación con PORTBOU, variedad de maíz que destaca por su producción, y VICTORIA FS21, que se trata de una alfalfa pildorada inoculada con bacterias fijadoras de nitrógeno.



Pere Luna, Area manager de la Zona Noreste acompañado de los técnicos y distribuidores de la zona.

Colaboramos en la “Jornada de Conreus Farratgers”

Cada año, la Cooperativa de Ivars d'Urgell organiza una jornada de referencia sobre cultivos forrajeros. Esta vez el encuentro puso el foco en la divulgación de información agronómica de utilidad para el manejo y cultivo de la alfalfa. Durante la jornada ponentes del IRTA y la Universidad de Lleida explicaron la importancia de la optimización de diversas prácticas agrícolas para este cultivo.

Por nuestra parte presentamos un nuevo producto: Victoria FS21. Se trata de nuestra variedad clásica Victoria tratada con Fitó Óptima y Fitó Power, nuestra última innovación en el tratamiento de semillas de la alfalfa.



Juan Jesús Narváez, Seed Technologist, en un momento de la presentación del Victoria FS21.

Nuevas visitas para conocer la empresa



Agricultores de girasol de Burgos

El pasado mes de enero tuvimos la visita de 50 agricultores de girasol procedentes de Burgos. Les dimos a conocer nuestras instalaciones en Les Cases de Barbens, Cabrera y la sede de Barcelona.



Ganaderos de Osona

En marzo, nuestro distribuidor Agrocomercial Tió (Gurb) acompañó a 52 ganaderos de la zona de Osona por nuestras instalaciones en Les Cases de Barbens.

Ganaderos de la Garrotxa

En marzo también conocieron nuestras instalaciones de Barbens, Cabrera y Barcelona algunos ganaderos de la Garrotxa, junto con nuestros distribuidores de SAT Vall d'en Bas i Marcel·li Boada.

Las visitas corporativas siempre resultan exitosas y los clientes se marchan muy satisfechos y sorprendidos de la gran dimensión de la empresa.



NOVEDAD

Estrenamos sistema de coating



Desde comienzos de año, Fitó cuenta con la última tecnología de coating de semillas cespitosas y forrajeras en sus instalaciones de Les Cases de Barbens. Este sistema está equipado con válvulas de precisión para la inyección de reactivos líquidos, así como dosificadores de polvo para realizar tratamientos de coating por encrusting.

El encrusting consiste en homogeneizar la forma de la semilla mediante incrementos de peso. Las ventajas de este tratamiento para el usuario de las semillas son varias: la píldora protege a la semilla del estrés mecánico de la sembradora, evita la dispersión de las semillas por acción del viento, facilita la visualización de las semillas, propicia una siembra más homogénea, la píldora facilita la germinación al aumentar la retención de agua y dificulta la predación de semillas por pájaros o insectos.



Nuestro compañero Juan Civit Meler del centro de Les Cases de Barbens.

Por otro lado, es posible adicionar diversos principios activos en la píldora que mejoran la implantación del cultivo en condiciones desfavorables.

En el caso de semillas leguminosas, como alfalfa y tréboles, la tecnología de encrusting permite su inoculación con rizobios. Los rizobios son microorganismos que establecen una relación beneficiosa con la planta leguminosa. Así, una vez germinada la semilla, el rizobio (que se encontraba en el tratamiento de encrusting) coloniza el sistema radicular y proporciona nitrógeno al cultivo leguminoso, evitando la necesidad de realizar aplicaciones de fertilización nitrogenada a lo largo del cultivo.



ÁREAS VERDES

Convención de Áreas Verdes 2017



El 22 y 23 de febrero se celebró la Convención de Áreas Verdes 2017, a la que acudieron 25 distribuidores de España y Portugal.

El primer día consistió en una visita por las nuevas instalaciones del Centro Logístico de Les Cases de Barbens (Lleida), donde recientemente se ha instalado la nueva mezcladora de céspedes, la planta de pildorado y el nuevo laboratorio de Control de Calidad. Además, Juan Jesús Narváez, Seed Technologist, ofreció una charla donde explicó las ventajas del pildorado de las semillas.

El segundo día se destinó a visitar los principales centros de Semillas Fitó en la zona del Maresme (Barcelona).

La jornada empezó en el Campo de Golf de Sant Andreu de Llavaneres, acompañados por el Greenkeeper Octavi Creus. A continuación, se desplazaron a Cabrera de Mar donde Josep Cirera, Director de Áreas Verdes, y Kadri Abbassi, Gestor de Grandes Cuentas, guiaron la visita por el Campo de Ensayo de césped y el Laboratorio de Biotecnología.



El marco de la convención sirvió también para hacer balance del 2016, conocer la situación actual e introducir las novedades en Seed Technology y Marketing. Además, Kadri Abbassi y Paco Molina, Técnico Comercial, hablaron de las especies C3 (de clima frío) y C4 (de clima cálido) respectivamente.



Reunión anual EIGCA



El 24 de marzo se celebró la reunión anual de los Arquitectos de Golf Europeos (EIGCA) en Marbella, donde Semillas Fitó tuvo un papel destacado como única empresa de semillas presente en el evento, además del privilegio de impartir la charla "Turfgrass selections for Souther Europe" a los 100 profesionales reunidos en el evento.



Josep Cirera con Paul O'Brien, Senior Member de EIGCA.

Presentamos Tour Pro (GDE) como novedad mundial en Florida



Semillas Fitó presentó el pasado mes de febrero durante la Golf Industry Show de Orlando (Florida) la variedad *Agrostis stolonifera* Tour Pro (GDE) como novedad mundial.

Es la primera de estas variedades desarrollada por Semillas Fitó en la estación de Rutgers (New Jersey, EEUU). Se trata de una variedad líder en la NTEP que estará disponible a partir del próximo otoño para los mercados americano y chino y posteriormente llegará a Europa a inicios del 2020.



EL CLIENTE

fitó



De familia de comerciantes, en 1979 decide darle un giro importante a la actividad comercial que llevaba realizando con su familia, manteniendo la comercialización de cereales y piensos e incorporando al catálogo de productos fertilizantes, fitosanitarios y semillas. Se constituye entonces la empresa como Navarro Montes Agro S.L. y comienza a su vez la relación comercial con Semillas Fitó.

Son muchos años trabajando y creciendo juntos, desarrollando ambas empresas su andadura en las áreas verdes y especializándose en este sector gracias al desarrollo y creciente auge del golf en la costa del sol, atendiendo en esta zona a los mejores campos de golf de Europa.

Actualmente Navarro Montes desarrolla su actividad en las provincias de Cádiz, Málaga, Sevilla y Huelva, siendo referente a nivel nacional en el sector de las áreas verdes, principalmente en campos de golf y deportivos.

La pasión de Juan Antonio por el campo e inquietud por saber le ha llevado durante todos estos años a preocuparse por las necesidades de sus clientes y buscar la mejor solución, seleccionando para ello los mejores proveedores para poder cumplir este compromiso.

Esta afición le lleva además a producir distintas variedades de cespitosas que comercializa en rollos y planchas de tepes, lo que le permite disfrutar de largos paseos por la finca de producción cada vez que tiene ocasión.

Tras todos estos años de relación comercial ¿qué destacaría de Semillas Fitó?

Además de la calidad de sus productos, de Fitó destacaría su virtud de no perder la cercanía con el cliente y mantener los valores de empresa familiar tras su inmensurable crecimiento, fruto del bien hacer de sus fundadores que han conseguido transmitir a las siguientes generaciones y la aportación de cada una para seguir sumando.

¿Qué características valora más en los productos Fitó para su negocio y cuáles son los más demandados por sus clientes?

Lo más importante a la hora de recomendar un producto es la calidad, conocimiento de las características y la confianza tanto en el producto como en la firma. En nuestras recomendaciones ponemos en juego nuestra reputación, ganada durante décadas, la confianza que los clientes nos depositan y sobre todo nuestra credibilidad. Todo esto es importante a la hora de elegir nuestras distribuciones.

La confianza mutua que mantenemos con Semillas Fitó consolidada a lo largo de tantos años de relaciones comerciales y personales hace que trabajemos con una confianza total. Los conocimientos de Josep Cirera en céspedes y la confianza que nos transmite facilita el trabajo en la introducción de nuevas variedades.

¿Cuentan con una oferta de gama consolidada o les gusta apostar por las novedades que aparecen en el mercado?

El catálogo de Semillas Fitó es completo y en continuo crecimiento con novedades interesantes.



Su región es un gran referente turístico por la gran calidad de sus campos de golf, lo que ayuda al crecimiento de su sector. ¿Cuál es la situación actual en su zona y en el mercado nacional en general?

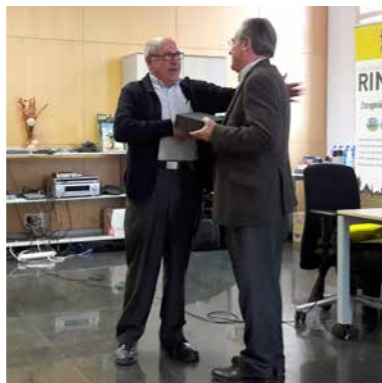
El hecho de ser una zona de referencia motiva a que sea la zona de mucha competitividad en todos los aspectos.

El sector ha sufrido mucho la crisis y ahora parece que se afronta una nueva etapa, no de crecimiento, pero sí de estabilidad y superando los lastres de la crisis.

Durante estos años de crecimiento y aprendizaje conjunto en el sector de áreas verdes, ¿qué le ha aportado la relación con Semillas Fitó y qué le ha aportado usted a la empresa?

Navarro Montes lleva más de 30 años especializado en el sector de las áreas verdes, incluso antes de que Semillas Fitó apostase por las semillas de céspedes.

Juntos hemos trabajado duro durante más de 20 años. En los que hemos mantenido una relación muy estrecha para poner en el mercado las semillas más idóneas a las necesidades de nuestros clientes. Esta buena relación y la siempre buena predisposición de Semillas Fitó en encontrar las mejores semillas para satisfacer la demanda de los clientes ha hecho posible que hoy sea la empresa referente con muy buena reputación entre los profesionales del sector.



JUAN ANTONIO OBTUVO EL TROFEO DE MEJOR DISTRIBUIDOR DE ÁREAS VERDES 2016, ENTREGADO DURANTE LA CONVENCION ANUAL

Su visión desde los inicios, apostando por una ampliación de gama de producto en divisiones que aun no contaban con el reconocimiento actual, le aportó buenos resultados a lo largo de su historia empresarial, aunque también

debe haber contado con momentos de incertidumbre, ¿vivió alguna situación complicada antes de la consolidación del mercado donde se replanteara su estrategia comercial?

Nos dimos cuenta que el mantenimiento del césped era muy diferente a los cultivos agrícolas y que precisaba de conocimientos y cuidados específicos. Mi filosofía como empresario es prestar al cliente los conocimientos y asesoramientos necesarios para el mantenimiento y las problemáticas que se van presentando. Esto nos movió a especializarnos y dedicar una parte de los recursos de la empresa a este sector.

Esta decisión ha conllevado momentos mejores y peores. Este sector, a diferencia de la agricultura, es muy sensible a las crisis. Depende mucho del turismo y en la última década la exposición al ladrillo ha sido muy fuerte. Esto ha hecho que a lo largo de nuestra historia en el sector haya sufrido estos vaivenes, especialmente la crisis del 93 y la que aun estamos superando.

Y por último, ¿cómo está planteado el futuro de su empresa? ¿Las nuevas generaciones siguen con su misma visión de crecimiento?

Hoy formamos un pequeño grupo empresarial en el que además de Navarro Montes está Navarro Zoovet, Unovet y Tepes del Sur. Todas ellas cuenta con una estructura empresarial joven y preparada para afrontar el futuro con gran optimismo. Con respecto al cambio generacional, cuento con la incorporación de mi hija, Blanca, que cuenta con mayor formación que la mía, gran entusiasmo y muy buenas ideas de negocio. Esto me está permitiendo disfrutar mucho y de tener la tranquilidad de dejar el testigo en las mejores manos.

HOBBY

Expogarden 2017

La división de Hobby de Semillas Fitó participó el pasado 2 y 3 de febrero en Palma de Mallorca en una nueva edición del congreso Expogarden organizado por la AECJ (Asociación Española de Centros de Jardinería) que este año celebró su 40º aniversario.



Expogarden se confirma como una cita imprescindible a nivel nacional para los centros de jardinería y las empresas colaboradoras. La convocatoria en la capital balear despertó gran interés, y aunque no se alcanzaron las cifras de Gardens peninsulares de otras ediciones, asistieron alrededor de 45 empresas colaboradoras, 50 gardens asociados y 12 no asociados.

Durante los dos días tuvimos la oportunidad de asistir a las charlas programadas donde pudimos compartir impresiones e inquietudes con otras empresas expositoras. Para finalizar, una cena de gala donde asistieron alrededor de 200 personas, clausuró esta edición 2017.

¡La planta de Monterosa ya está a la venta!



El éxito conseguido por la marca Monterosa entre el mercado de los tomates nos ha animado a acercar el producto al cliente no profesional que quiera cultivar esta variedad única en su propio jardín o huerto.

Por ello ya se puede adquirir planta de Monterosa para el sector amateur en numerosos gardens y centros de jardinería de toda España gracias a la colaboración con Hobby Saliplant o comprar la semilla a través de nuestra página web www.tomatomonterosa.com

Monte Rosa

NUEVAS INCORPORACIONES



ESTHER BERMÚDEZ GARCÍA

CARGO: Seed Supply Assistant.
CENTRO DE TRABAJO: Barcelona.
AFICIONES: Deportes en general (trekking, ciclismo, natación...), cine y repostería.



ERIK ZOZAYA LARIZ

CARGO: Promotor Agroindustria en la Ribera del Ebro.
AFICIONES: La música, el rugby, el monte y todo lo que tenga que ver con actividades al aire libre.



OLIVIER LAFFARGUE

CARGO: Técnico Comercial de Hortícolas y Agroindustria en Francia.
AFICIONES: Tocar la guitarra, escuchar música, correr y jugar a squash, estar con la familia y amigos.



IVÁN FUENTES ROLDÓN

CARGO: Técnico Comercial de Gran Cultivo en Huesca.
AFICIONES: Jugar con su hijo Lorién, dar paseos por el monte, elaborar cerveza casera y tocar la guitarra.



FITNET YILDIZ

CARGO: Breeder de Tomate.
CENTRO DE TRABAJO: Antalya (Turquía).
AFICIONES: Hacer actividades al aire libre y todo tipo de manualidades, como rediseñar objetos antiguos, hacer joyas, pintar...



HADI DEHGHANPOUR FARASHAH

CARGO: Técnico Comercial de Hortícolas en Irán.
AFICIONES: La poesía y literatura en general, la naturaleza y coleccionar semillas de hortícolas autóctonas! Su especialidad preferida es el melón.



ALBERTO ALGARRÁ ALARCÓN

CARGO: Trial Officer.
CENTRO DE TRABAJO: Almería.
AFICIONES: Cocinar, jardinería, senderismo, jugar al fútbol, leer y ver cine y series.



JUDITH SOLBES LAMBIES

CARGO: Customer Service de Gran Cultivo Zona Noroeste.
CENTRO DE TRABAJO: Barcelona.
AFICIONES: Cocinar, leer y ver series de televisión.



JORGE PÉREZ GARCÍA

CARGO: Técnico Comercial de Gran Cultivo en Extremadura, Toledo y Madrid.
AFICIONES: Disfrutar de la familia, la caza y el campo en general.



RAFFAELE GIURATO

CARGO: Promotor de Hortícolas en Sicilia.
CENTRO DE TRABAJO: Italia.
AFICIONES: Leer, escuchar música, la fotografía, los deportes (running y ciclismo). Le encanta la tecnología y la informática.



RAÚL PALAU RIBES

CARGO: Delegado Técnico de la Zona de Lleida.
CENTRO DE TRABAJO: Barbens.
AFICIONES: Hacer deporte, ir de vacaciones a l'Ametlla de Mar, desconectar con una buena tarde de cine y cena, quedar con mis amigos, viajar...



LLUÍS GARCIA MESTRES

CARGO: Product Manager Large Seeds and Others.
CENTRO DE TRABAJO: Barcelona.
AFICIONES: Jugar a básquet, horticultura, jardinería y viajar por el mundo.

La receta del mes



Palov uzbeko y Achu-Chuk

INGREDIENTES

• **Palov uzbeko:**
1 kg de carne de cordero o ternera
2 cebollas medianas
1 kg de zanahorias (rojas y amarillas)
1 kg de arroz blanco
2 cucharaditas de comino molido
Sal al gusto
Un poco de agua
1 vaso de garbanzos en remojo
1 cabeza de ajo (opcional)
200 ml de aceite de algodón o de girasol

• **Achu-Chuk:**
1/2 cebolla
1 tomate Calidora
1 pepino Centauro
Cilantro, eneldo y sal

El Palov es un plato tradicional uzbeko, imposible no probarlo si alguna vez visitas Uzbekistán. Nosotros presentamos la receta de nuestro compañero Aziz Makhkamov, Development & Sales Representative de Hortícolas en Uzbekistán y Asia Central, que comparte con nosotros una parte de su cultura.

Cortar la carne en 4-5 piezas y las cebollas en cuartos de círculo, muy finas. En una olla grande antiadherente (Kazan) calentar el aceite a fuego alto y añadir la carne. Añadir la sal y el comino molido. Freír hasta dorar ligeramente por todos lados y añadir las cebollas. Cuando ya estén doradas añadir agua hasta cubrir la carne, mezclarlo todo y tapar la olla. Dejar cocinar a fuego medio-alto durante 10 minutos.

Lavar las zanahorias, cortarlas en juliana y añadirlas a la olla, juntamente con los garbanzos escurridos. Dejar cocinar durante 15 minutos a fuego medio (si vais a usar ajo, este es el momento de añadirlo).

Lavar muy bien el arroz y ponerlo encima de las zanahorias uniformemente. Tapar la olla y dejar cocinar a fuego medio-alto durante 10 minutos. Revisar que no se queme. A los 8 minutos, voltear la capa superior

del arroz para mantenerlo húmedo uniformemente. Una vez el agua se haya absorbido totalmente, crear una cúpula con el arroz y hacer algunos agujeros para la mejor evaporación del agua. Bajar a mínimo el fuego, tapar de nuevo la olla y dejar cocinar durante 40 minutos (es importante no destapar la olla durante este tiempo).

Servir en un Lagan (plato grande tradicional de Asia Central).

Normalmente el Palov uzbeko se sirve con una ensalada llamada Achu-Chuk de cebolla, tomate y pepino con cilantro y eneldo cortados muy finos. Si disponemos de variedades Fitó siempre es mucho mejor. Salar al gusto y mezclar.

Bon appetit!



LATA SALVIA

Es primeriza, hija de Jordi Salvia, trabajador de Bellpuig/Barbens. Sus padres están muy contentos porque les deja dormir mucho por las noches.



MUSTAPHA BOJANG

Nació el 29 de diciembre, hijo de Alhagi Bojang, trabajador de Cabrera de Mar.



AYUD MOUSAOUÏ

El tercer hijito de Hafida Mousaoui, trabajador de Cabrera de Mar. Nació el pasado 30 de diciembre.



HENRIQUE SOUSA

El 10 de abril nació el segundo hijito de Helder Sousa, Técnico Comercial Hortícolas para Portugal.



ROGER TEIXIDÓ

El 27 de febrero nació el pequeño Roger, primer hijo de Marc Teixidó, del centro de Cabrera de Mar.



MAR TORRES

Mar García Berenguel, Técnica Comercial Hortícolas en Murcia, nos presenta a la princesa de su casa nacida el 20 de marzo.

