



El último mes del año es época de hacer balance, de analizar los pasos realizados y enfocar los nuevos para el año entrante. Y una vez más, podemos volver a decir que estamos satisfechos de los retos conseguidos, que seguimos creciendo, obteniendo buenos resultados y, a su vez, desarrollando una buena base para seguir haciéndolo en los años venideros. Estos resultados no se consiguen porque sí, el buen hacer de todos nosotros nos está consolidando como una empresa de referencia en nuestro sector.

También es época de recordar y valorar no solamente los resultados numéricos sino también los relacionales, ya que todos sabemos que para la empresa, el desarrollo del capital humano es importantísimo. Este último año hemos dado la bienvenida a nuevos compañeros y hemos vivido la marcha de otros. Para estos últimos, esperar que su estada en Fitó les haya servido para desarrollarse tanto profesional como personalmente y desearles lo mejor en sus nuevos proyectos. Para los primeros, junto a los que vamos sumando años en esta compañía, animaros a ser los transmisores de nuestra misión de forma clara y sólida.

Sabemos que los recursos, los resultados, las personas..., todo va cambiando, evolucionando, pero siempre permanecerán unos valores que nos identifican y dan sentido a nuestra organización, y esta razón de ser siempre estará presente en cualquier nuevo paso que haga Semillas Fitó.

¡Gracias y feliz entrada de año a todos!

CORPORATIVO

» PARTICIPAMOS EN LA CONFERENCIA ANUAL AGBIO SUMMIT EN NIZA



Una de las ponencias durante esta última edición de Agbio Summit.

Del 7 al 8 de septiembre tuvo lugar en Niza (Francia), la conferencia anual de los avances en ciencia y estrategias regulatorias sobre el desarrollo de nuevos productos biológicos y agroquímicos para afrontar el reto de la seguridad alimentaria. Se trata de un punto de encuentro entre 360 profesionales del sector, con representación de más de 210 empresas y 40 organizaciones gubernamentales y agencias reguladoras, que participan en charlas y mesas de debate donde se presentan las últimas innovaciones de la industria química destinadas al sector agrícola y los procesos de registros de los diversos productos. En esta edición, nuestro compañero Juan Jesús Narváez, Seed Technologist in Semillas Fitó, participó como ponente en la mesa de debate "The formulation of biological seed treatments" dedicada al tratamiento de semillas, en la que se mostraron las nuevas técnicas y aditivos para desinfección, *priming* y *seed coating*.

» MONTEROSA RECIBE EL PRIMER PREMIO DE MERCABARNA INNOVA Y SIGUE UN TRAYECTO IMPARABLE



Francesc Llonch, de Gavà Grup, junto con los otros premiados el pasado 8 de noviembre durante la entrega de premios Mercabarna Innova.



El recinto alimenticio organizó la segunda edición de sus premios 'Mercabarna Innova' que reconocen la innovación entre las 700 pequeñas y medianas empresas que forman parte de esta sociedad. Este año se presentaron 8 empresas con proyectos innovadores en el ámbito del producto, la comercialización y el packaging, y el primer premio se otorgó a Gavà Grup, la empresa que planta, cultiva y distribuye nuestro tomate Monterosa, destacando que se trata de una variedad que consigue mantener el sabor tradicional de los tomates de la huerta mediterránea durante todo el año.

Se trata de una prolífica temporada para nuestra variedad más entrañable, que ha gozado de una agenda de lo más apretada durante estos últimos meses. Asistió al Foro Innova de Fruit Attraction, la feria más importante del sector a nivel nacional, que tuvo lugar en Madrid del 5 al 7 de octubre, estuvo presente en el Salón Náutico Internacional en Barcelona del 12 al 16 de octubre, viajó a la Feria Sial de París celebrada del 16 al 20 de octubre e incluso cruzó el Atlántico para presentarse entre los productos de la PMA Fresh Summit Convention en la Expo Orlando del 14 al 16 de octubre.

» NOS INCORPORAMOS AL PROYECTO DE DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL CRE100DO

El pasado jueves 21 de noviembre se celebró el III Evento Anual CRE100DO en el que se presentó a Semillas Fitó como una de las nuevas incorporaciones al programa de transformación empresarial impulsado por la fundación Bankinter, el ICEX y el Círculo de Empresarios. El proyecto tiene por objetivo fomentar el crecimiento de las medianas empresas para dinamizar el tejido empresarial y la economía española, poniendo de manifiesto la importancia de la captación del talento y la innovación para aumentar en excelencia y tamaño.

El evento, que reunió a más de 400 asistentes, se celebró en el Museo Reina Sofía de Madrid, y sirvió de marco para presentar las nuevas 20 incorporaciones, entre las que estaba Semillas Fitó, representada por Eduard Fitó, que se han unido a la iniciativa formada ahora por un total de 50 empresas de diferentes sectores como la alimentación, la industria textil o la tecnología. El objetivo de dicha iniciativa es acompañar a 100 empresas en 5 años fomentando su crecimiento a través de la difusión de conceptos y prácticas empresariales de alto impacto. Cabe destacar que las empresas participantes desde 2014 han experimentado un crecimiento anual del 13%, un índice superior a la media nacional, que se encuentra en el 2,1%.



Cre100do.es
Nuevas Grandes Empresas

» CONVENCIONES CORPORATIVAS

Este último mes se han celebrado las convenciones de ventas anuales de las divisiones de Hortícolas y Gran Cultivo en distintas destinaciones.

Del 23 al 25 de noviembre tuvo lugar en Calahorra la Convención Anual de Ventas de Hortícolas de las zonas de Almería e Iberia y Portugal. El primer día empezó con la presentación del análisis de ventas y resultados alcanzados este año 2016 por parte del Responsable de división para Europa, Israel Roca, y los Area Managers, Fco. Javier



Foto de grupo de los asistentes a la convención de Hortícolas Iberia en Calahorra.



Rodríguez y Vasco Vital. Seguidamente, se dio paso a los Técnicos Comerciales quienes hicieron balance de los retos propuestos hace dos años y las conclusiones obtenidas para cada variedad que trabajan. También se contó con las intervenciones del Chain Manager Tom Lombaerts, quién presentó un análisis de las estrategias actuales en las grandes superficies y la posición de nuestro tomate Monterosa en este mercado, y el nuevo Responsable de la división de Hobby, José Ramon Lezana, quién expuso la nueva organización y futuras áreas de intervención de la división. La segunda jornada empezó con una interesante exposición sobre el análisis de nuestra competencia por parte de los Area Managers, previa a una visita corporativa a las instalaciones de la empresa Virto, situada en Azagra y dedicada a la producción de verduras y hortalizas congeladas. El último bloque, dedicado a la parte de comunicación y presentado por Oriol Francàs, se centró en las acciones realizadas este año y una introducción de los nuevos proyectos para el 2017 en cuanto a la promoción de marca y producto y las nuevas líneas de digitalización de contenidos que se quieren trabajar. La intervención final de Xavi Fitó, donde a través de un análisis general del sector agradeció y animó a los asistentes a seguir el camino marcado, clausuró esta segunda jornada de reunión. El último día se organizó una salida a la zona de las Bardenas Reales para disfrutar de una ruta de senderismo y segway por este curioso paraje natural.



Una de las presentaciones durante la convención de Gran Cultivo en Barcelona.

Por otra parte, la Convención Anual de Gran Cultivo tuvo lugar en Barcelona el 23 de Noviembre y, como cada año, contó con las presentaciones de los Area Managers y el Responsable de la división, Eugenio González, que expusieron la situación de ventas del año 2016. Seguidamente se presentaron las novedades del departamento de Operaciones y los proyectos del departamento de I+D, a cargo de Ivan Macarulla y Marc Solsona respectivamente. Este año, la novedad fue la asistencia de un grupo de 21 distribuidores nacionales adheridos al programa Distribuidores Premier, que tiene por objetivo ofrecerles una serie de iniciativas de incentivo para mejorar la cuota de mercado de sus provincias. La segunda parte de la jornada se centró en la exposición de las novedades de productos y las tecnologías que el Departamento de Seed Technology está desarrollando con la ponencia de Juan Jesús Narváez. Finalmente Lidia Paredes, Enrique Roca y Antonio José Iniesta continuaron con la presentación de los programas que se van a ofrecer en 2017 a este grupo de distribuidores: Programa de Financiación, Programa de Seguro de la Semilla, Fitó Agronomic Solutions y Programa Formativo. Por último, Eugenio González y Eduard Fitó cerraron la convención con unas exposiciones que ilustraron muy bien el futuro de la agricultura y la esencia de Semillas Fitó.

Por su parte, la zona de Italia, realizó la convención de ventas conjuntamente para las divisiones de Hortícolas y Gran Cultivo, que se reunieron del 30 de noviembre al 1 de diciembre en Desenzano, pueblo situado en el Lago del Garda. Cada división realizó sus jornadas por separado, pero se reunieron para disputar conjuntamente una animada partida de petanca y una posterior cena la noche del primer día.

HORTÍCOLAS

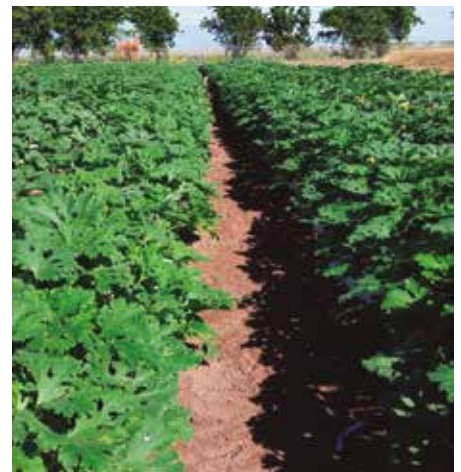
» FINALIZACIÓN DE LA ESTACIÓN DE I+D EN MÉXICO

Estamos muy satisfechos de poder informar que hemos finalizado, durante estos últimos meses, la plena implementación de la nueva estación de I+D en el centro de Culiacán en México. La estación cuenta con una superficie de trabajo de 5.45 hectáreas en las cuales están establecidos los diferentes ensayos y evaluaciones, de las que 4.7 hectáreas son protegidas (mallas e invernaderos) y contamos con otras 0.75 hectáreas de campo abierto. Asimismo se ha finalizado la construcción de un nuevo edificio donde se ubica el departamento logístico y las oficinas.

En este centro se llevan a cabo programas de mejora genética en tomates, pepinos, calabazas, pimientos y berenjenas, distribuidos y acomodados en sus diferentes etapas para las evaluaciones correspondientes, y en los cultivos de campo abierto se trabaja principalmente con la calabaza gris y oscura.

En esta nueva estación se ha dedicado un espacio comercial donde se establecen ensayos de los productos que ya se encuentran en fase de comercialización y que se utiliza como showroom de exposición para los agricultores que visitan las instalaciones.

Desde el 2013, genetistas de Europa y Estados Unidos trabajan intensamente para obtener variedades para México y la zona Americas junto con nuestro equipo local de ingenieros formado por Juan José Arredondo Osuna, Farm Manager y los Asistentes de Genetista, Paul Sicarios García y Jasús Barraza Verdugo.



» PRIMER SHOWCASE EN FLORIDA



Después de 4 años de trabajo de investigación, este otoño se ha realizado el primer Showcase en la zona de Americas, donde se han evaluado unos 1000 híbridos entre tomates y pimientos en nuestra estación de ensayos de Florida. En este evento de dos días de duración celebrado el 14 y 15 de noviembre en Bonita Springs (Florida) han participado el equipo de Ventas y Desarrollo y el equipo de Breeding. Se han seleccionado para la ocasión varios híbridos de tomate tanto en tipología redondo como Saladettes y pimientos tipo Dahra. Además de convertirse en una jornada formativa donde aprender y compartir impresiones técnicas, también hubo tiempo para el ocio y el networking con una degustación de producto y la organización de un posterior día de pesca.

» FRUIT ATTRACTION EN MADRID

Una edición teñida de rosa



Un año más y después del éxito de participación en la Fruit Logística de Berlín el mes de febrero, estuvimos presentes del 5 al 7 de octubre en la Fruit Attraction de Madrid, la feria internacional del sector de frutas y hortalizas organizada por IFEMA y FEPEX (Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas). Esta edición contó con más de 33.000 metros cuadrados de exposición, un 13% más que el año pasado, y una participación de 1200 empresas expositoras de 30 países y cerca de 55.000 profesionales de 100 países distintos.

Dando continuidad a la línea de comunicación marcada en la anterior feria nos centramos en el mensaje sobre nuestros tres ejes identificativos: Servicio, Investigación y Garantía, además de hacer hincapié en nuestro liderazgo internacional en algunos segmentos como el melón amarillo, la

berenjena semilarga negra o el pepino holandés, de las que además disponemos de una amplia gama de variedades cubriendo todas las tipologías. También presentamos algunas de las últimas novedades como el tomate Ateneo, en su segundo año comercial o el pimiento Maestral, además de dedicar un espacio al producto de Agroindustria.

Tampoco perdimos la oportunidad de dedicar un entrañable espacio a nuestra singular variedad de Tomate Monterosa, inspirado en una cocina mediterránea de estilo rústico, donde se podían degustar algunos de nuestros productos más selectos. Esta edición se tiñió de rosa, ya que además se presentó esta variedad junto con Gavà Grup, la empresa que lo cultiva y distribuye, en el Foro Innova, un espacio de charlas, presentaciones y seminarios técnicos relacionados con las novedades del sector, bajo el título "Proyecto Tomate Monterosa, la excelencia desde la semilla hasta la recolección", a cargo de Jordi Ballester y Francesc Llonch. Además, también debutó ofreciendo un showcooking y degustación a cargo de la chef Irina Castro en Fruit Fusión, el espacio gastronómico de la feria destinado a la divulgación de los mejores productos hortofrutícolas al servicio de la restauración.



» VISITA MURGIVERDE



Vista aérea de las instalaciones de Semillas Fitó en Cabrera de Mar.



Miembros de la Junta Rectora de la Cooperativa Murgiverde con nuestro Técnico Comercial Carlos Fernández.

Siguiendo las líneas estratégicas marcadas desde la división de Hortícolas en las que uno de los objetivos es dar a conocer nuestras instalaciones para transmitir el compromiso con la investigación, el pasado mes de septiembre se organizó una nueva visita corporativa con clientes de la zona de Almería. En esta ocasión se invitó a los miembros de la Junta Rectora de la Cooperativa Murgiverde, una de las más importantes de la zona, a los que se ofreció una ruta corporativa para mostrarles nuestros centros de Barcelona, Llavanes y Cabrera, donde además pudieron visitar nuestro Laboratorio de Biotecnología.

Durante los dos días de visita en los que tuvimos la oportunidad de conversar sobre nuestros productos, la competencia y los avances del sector en general, destacamos el interés que mostraron sobre la temática del desarrollo de las resistencias en pepino (CGMMV) y calabacín (Nueva Delhi). Valoramos satisfactoriamente este evento, que generó una impresión muy positiva por parte de los asistentes y nos ayudó a reforzar los lazos relacionales con esta comunidad, lo que nos anima a repetirla en breve con otros miembros de la junta.

» GRAN ÉXITO DE PARTICIPACIÓN EN EXPO AGROALIMENTARIA DE IRAPUATO, MÉXICO



Del 8 al 11 de noviembre tuvo lugar en las nuevas instalaciones cerca del Rancho La Florida, en la ciudad de Irapuato, Guanajuato (México), la feria Expo Alimentaria 2016 en la que Semillas Fitó tuvo una importante presencia. La zona de exposición, dividida en una zona exterior y otra interior, contó con una superficie de más de 60 hectáreas en la que participaron más de 1.000 expositores y asistieron más de 128.000 visitantes.

En el área exterior de la feria, Semillas Fitó México contó con una importante participación activa en invernadero y macro túnel, preparados con el objetivo de mostrar a los productores nuestros diferentes híbridos y presentar las novedades de la empresa. Además, se instaló una sala de juntas dentro del stand de invernadero en la cual se desarrollaron charlas formativas con temáticas de interés para los productores, distribuidores y comercializadores de la zona que se acercaron a nuestro espacio. En la parte interior, contamos con un stand compartido en colaboración con nuestro distribuidor de la zona, Agro Guanajuato, donde pudimos atender a los visitantes y consolidar relaciones con los productores.

La delegación de Semillas Fitó México presentó a todos los asistentes el nuevo catálogo donde destaca una importante participación del segmento de pepinos con novedades como el pepino Slicer FRA-14022 y el HA-110757 para persas, demostrando liderazgo y consolidación en este segmento. También se incluyen los tomates Saladette, Beef, de la que en esta ocasión se presenta por primera vez la variedad Runner, berenjenas y la zanahoria Coral en la parte de macro túnel.

GRAN CULTIVO

» PARTICIPAMOS POR PRIMERA VEZ EN AGROGLOBAL



La División de Gran Cultivo de Semillas Fitó estuvo presente por primera vez el pasado 7, 8 y 9 de septiembre en la Feria Agroglobal celebrada en Valada Do Ribatejo, en Portugal. Se trata de la feria agrícola profesional más importante del país luso, que este año ha contado con más de 286 expositores, y es muy popular en el sector ya que incluye una vertiente práctica con demostraciones de campo de gran interés para los asistentes. En el marco de la feria, Semillas Fitó organizó una jornada de campo el jueves 8 de septiembre, donde se mostraron ensayos de maíz con las variedades Temuco, Calgary, Hatay y Carella, y la variedad Hispalis de Girasol, que concluyó invitando a los asistentes a una distendida comida donde pudieron intercambiar impresiones sobre las especialidades presentadas.

» SEMANA ANGLOÁRABE



Un año más Semillas Fitó volvió a convertirse en patrocinador de la Semana Angloárabe que tuvo lugar en el Real Club Pineda de Sevilla del 15 al 18 de septiembre. Se trata de una perfecta ocasión para presentar todas las novedades de forrajeras a criadores, veterinarios, ganaderos, agricultores y público general apasionados del caballo angloárabe.

Participamos de la mano del distribuidor Subseagro, el cual organizó un encuentro con sus clientes en Andalucía, donde nuestro Técnico Comercial, Fco. Javier Moya, tuvo la oportunidad de presentar el amplio abanico de productos de Semillas Fitó destacando las fórmulas Fitomix, que ofrecen mayor rentabilidad y sostenibilidad para las explotaciones agrarias, la avena negra Alhama, que es específica para caballos, así como la nueva variedad de Trigo Híbrido Hybiza.



» INTERNATIONAL FIELD DAY



Durante las semanas del 12 al 16 de septiembre y del 26 al 30 del mismo mes, se celebró el International Field Day, el evento bianual donde se invita a los distribuidores de la división de Gran Cultivo de todo el mundo a visitar las instalaciones corporativas de Barcelona, Cabrera, Llavanes y Les Cases de Barbens.

Se trata del evento más importante en cuanto a promoción comercial para nuestros mercados internacionales de esta división y en el que se pretende transmitir los valores y retos de nuestra empresa. Este año contó con la presencia de más de 180 asistentes procedentes de 20 países: Rumanía, Moldavia, Bulgaria, Ucrania, Serbia, Grecia, Israel, Albania, Líbano, Irán, Iraq, Turquía, Georgia, Kazajistán, Uzbekistán, Alemania, Dinamarca, Francia, Portugal y España.

Durante las jornadas del evento se realizaron varias presentaciones dedicadas a variadas temáticas, entre la que cabe destacar las nuevas tecnologías aplicadas en el departamento de I+D y Seed Technology. También se aprovechó la visita a los campos de Les Cases de Barbens para presentar la gama completa de híbridos de maíz con especial atención a los nuevos híbridos y productos especiales.

Es una perfecta oportunidad para poner en relieve la dimensión de Semillas Fitó como multinacional del sector, que cuenta con una gran capacidad de innovación en sus productos y procesos y unas modernas instalaciones productivas y logísticas que aportan ventajas sustanciales a la cadena de distribución.



ÁREAS VERDES

» REUNIÓN ANUAL DE PRODUCTORES DE TEPE EUROPEOS



La Asociación Europea de Productores de Tepes, ETP (European Turfgrass Producers), organizó un famtrip del 28 al 30 de septiembre en Ginosa, ciudad del sur de Italia, para reunir a todos los miembros de la organización en unas jornadas lectivas y festivas donde realizar networking entre los asistentes y conocer las novedades del sector. Es la primera vez que Semillas Fitó ha asistido a este encuentro anual del que nos marchamos con una muy buena sensación, después de percibir que nuestras variedades ya cuentan con un alto reconocimiento en el sector, lo que nos convierte en una empresa de referencia en el suministro de semilla para producción de tepes a nivel europeo.



» VISITA CORPORATIVA CON NUESTRO DISTRIBUIDOR ITALIANO



El pasado mes de octubre organizamos con nuestro distribuidor de la zona del Piemonte italiano una interesante visita corporativa a las instalaciones de Les Cases de Barbens y Cabrera de Mar donde invitamos a los principales greenkeepers y groundsman de esta región. En esta ocasión los asistentes pudieron conocer nuestro Laboratorio de Biotecnología y las distintas variedades de última generación que se desarrollan en nuestro campo de ensayo de Cabrera de Mar, así como las nuevas instalaciones de Les Cases de Barbens, en Lleida, a pleno rendimiento. Además de la parte corporativa que tiene por objetivo el de mostrar el compromiso y los recursos que Semillas Fitó destina a la investigación, la calidad y la innovación, nos trasladamos hasta los campos de golf de El Prat y PGA Catalunya para mostrarles in situ la utilización de nuestras variedades.

» ASISTENCIA AL CONGRESO ANUAL DE GREENKEEPERS EN BENIDORM

Un año más Semillas Fitó asistió al Congreso Anual de Greenkeepers organizado por la Asociación Española de Greenkeepers. En el marco de esta 38 edición que tuvo lugar en el Hotel Meliá Villaitana de Benidorm del 22 al 24 de noviembre, pudimos disfrutar de los seminarios, conferencias y mesas redondas sobre variadas temáticas a cargo de ponentes de renombre como Miguel A. Guerra, Alan Ferguson o Kate Entwistle. Además, contamos con un espacio de exposición donde presentamos la nueva edición del catálogo de la división de Áreas Verdes para el año 2017, donde se aprecian numerosas novedades que tienen por objetivo dar respuesta a las necesidades e inquietudes detectadas entre los profesionales de este sector.



Nuestro promotor para la Zona Sur, Paco Molina, con los técnicos de nuestro distribuidor Raul Torregrosa y Jorge Gallardo

HOBBY

» PRESENTES EN LA EDICIÓN MÁS CONCURRIDA DE IBERFLORA



Del 28 al 30 de septiembre asistimos a la feria Iberflora de Valencia con un stand corporativo donde presentamos nuestros productos en semillas de hortalizas, leguminosas, céspedes, flores y hierbas aromáticas de nuestra división dedicada al consumidor no profesional. La Feria Internacional de Planta y Flor, Paisajismo, Tecnología y Bricojardín recibió en esta edición un 20% más de visitantes que el año anterior, llegando a un total de 10.796 visitas, con una importante afluencia de profesionales de Centros de Jardinería, provenientes principalmente del ámbito nacional y de mercados vecinos como Portugal o Francia. Durante los tres días tuvimos la oportunidad de recibir a muchos de nuestros clientes de toda España y realizar nuevos contactos con potenciales clientes nacionales e internacionales.

» INVITAMOS A MARTÍ AGRÍCOLA A CONOCER NUESTRAS INSTALACIONES



La última semana de noviembre organizamos una jornada de campo de céspedes con nuestro distribuidor de Barcelona, Martí Agrícola, en la que asistieron más de 30 clientes que pudieron conocer de primera mano nuestras instalaciones ubicadas en Cabrera de Mar. Empezamos con la visita a los campos de ensayo de céspedes, guiados por las explicaciones del Director de la división de Áreas Verdes, Josep Cirera, junto con nuestros compañeros Kadri Abbassi, Key Account Manager y Paco Molina, Técnico Comercial. Seguidamente nos dirigimos al interior de las instalaciones donde realizamos una ruta por los departamentos del Laboratorio de Biotecnología guiados por uno de nuestros expertos en I+D, Torben Jahrman, quien nos explicó los actuales proyectos que se están llevando a cabo en el centro.



AUMENTA TU RENTABILIDAD PAREDES

Con Paredes verás crecer tu rentabilidad porque las plantas producen más y sus frutos son de gran calidad

fito
Tus semillas



SEMILLAS FITÓ Y FUNDACIÓ PERE TARRÉS

El inicio de una colaboración a largo plazo



Hace unos meses a raíz de una visita al Centro Social de Poblenou por parte de Eduard i Xavi Fitó, nos permitió conocer más a fondo la labor de la **Fundació Pere Tarrés**, dedicada a la atención de niños y jóvenes en situaciones de riesgo de exclusión social, con la que hemos colaborado recientemente donando material informático con el objetivo de poder mejorar sus recursos educativos para el desarrollo de estos niños.

“ La Fundació Pere Tarrés se dedica a la atención de niños, jóvenes y sus familias en situación de vulnerabilidad social

La fundación cuenta actualmente con **23 centros socioeducativos donde trabajan diariamente con alrededor de 2.500 niños y niñas** que a través de un espacio organizado con actividades de refuerzo escolar y ocio educativo guiado por **educadores sociales, psicólogos y voluntarios**, les permite crecer y desarrollarse emocionalmente y competencialmente para poder contar con las mismas oportunidades que cualquier otro niño y disfrutar de una vida plena y feliz.

Esta primera donación de material al Centro Social de Poblenou, situado a tan solo 150 metros de nuestras instalaciones y que recientemente ha inaugurado unas importantes reformas financiadas gracias a las aportaciones de donaciones particulares y de empresas, nos animó a organizar una **charla informativa en nuestras oficinas** para presentar a todos los empleados el origen de esta labor social en la que colaboramos. Responsables del centro, junto a la Directora, Cristina López, y la Responsable de Comunicación de la fundación, Lali Oliver, nos explicaron la estructura y el trabajo que se lleva a cabo en este centro a través de los proyectos espacio familiar, espacio socioeducativo de tardes y casal de verano, así como todos sus proyectos a largo plazo, en los que **trabajaremos puntos de conexión para poder seguir desarrollando nuestra colaboración.**



“ Los niños usuarios del centro provienen de Poblenou, el Besòs y La Verneda y La Pau, barrios del distrito de Sant Martí que cuenta con un alto nivel de desigualdad social.



Además de esta primera aproximación, volvimos a colaborar con ellos cuando desde la empresa **Sembra**, antigua línea de negocio de Semillas Fitó que ahora opera de forma autónoma como negocio independiente, contactó con nosotros para la **donación de 200 kits** de producto fuera de estoc dirigidos a niños y adultos que quieren iniciarse en la creación de un huerto en casa. Nos pareció la ocasión perfecta para sumar una vez más nuestro granito de arena y dirigirlos a la Fundació Pere Tarrés, con el objetivo de contribuir a la ampliación de los recursos de trabajo para sus proyectos.

Estos kits, se repartirán entre los centros de toda la fundación y servirán para realizar actividades educativas con los niños y las familias, además de destinar algunos de ellos a la campaña de Navidad de recogida de juguetes.

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

www.peretarres.org

“ El CS Poblenou acoge a 114 niños de entre 0 y 13 años mediante los servicios de espacio familiar, espacio socioeducativo de tarde y casal de verano



La sesión informativa que la Fundació Pere Tarrés ofreció en nuestras oficinas de Barcelona.

El personaje Fitó

El compromiso que llegó del norte

JUAN HUICI



Permitidnos que en esta edición no dediquemos este apartado a uno de nuestros empleados con una original afición, un reto personal o unas habilidades especiales que deseamos compartir con vosotros. En esta ocasión nos gustaría dedicar este espacio a una figura que se ha convertido en una representación del compromiso Fitó, ya que ha trabajado durante casi 20 años en esta empresa y recorrido miles de kilómetros llevando nuestros productos a cada rincón donde se percibiera una oportunidad de negocio.

Entró en esta casa con la dirección de Antonio y Jaume Fitó, por los que dice sentir un gran respeto, pero también ha tenido la oportunidad de crecer profesionalmente con la gestión de la última generación de esta empresa familiar, de la que según él, nunca ha dejado de sentirse orgulloso, ya que en cada visión, siempre ha existido la idea de convertir esta empresa en una empresa fuerte, en crecimiento y con unos sólidos valores que la convierten en un claro referente de su sector. Hablamos de nuestro **Técnico Comercial para la zona Norte, Juan Huici**. Gracias por tu compañerismo, por tu dedicación y por tu experiencia durante todos estos años.

Cuando empezó a trabajar con nosotros...

Este "chicarrón" del norte empezó en Semillas Fitó en 1998, exactamente un 16 de febrero, un lunes para ser más exactos.

En que divisiones ha trabajado...

Siempre se ha dedicado a la comercialización de los productos para la división de Hortícolas y Gran Cultivo en la zona norte del área de Iberia.

Hasta donde llega su compromiso Fitó...

Según cuentan sus compañeros, entró dispuesto a vender mucho y gracias a su profesionalidad, firmeza y compromiso lo ha conseguido año tras año. Pero no todo han sido reuniones y ventas, sino que también ha demostrado su camaradería

y compañerismo en los encuentros más lúdicos donde ha compartido historias y experiencias entre comidas, risas, vinos y aventuras.

Alguna anécdota de sus compañeros...

Nos comentan los más próximos que es una persona intrépida y curiosa, que no se pierde la oportunidad de participar en toda actividad que se presente, ya sea en kayak, en segway o en karts de carreras. Es un fumador empedernido y su principal afición es la caza y darse largos paseos por Pamplona. Sus compañeros cuentan que el orden y la versatilidad son algunas de sus mejores cualidades y destacan su voz fuerte y directa, marca de la casa.



*¡Feliz jubilación
compañero!*

EL RINCÓN DEL CLIENTE

Andrés Agudo Flores

*Empresa: FITOGRANADA S.L.
Ciudad y país: Granada, España*

¿Cuándo empezó a trabajar con Semillas Fitó?
Empecé ya hace más de quince años, en el 1999.

¿Cuál es la diferencia entre Semillas Fitó y otras empresas?
En mi opinión lo que diferencia a Semillas Fitó es principalmente la calidad y la imagen del producto que ofrece.

¿Qué productos venden más?
Aunque trabajamos con productos de las

distintas áreas de negocio que ofrece la empresa, en nuestro caso los más vendidos son las forrajeras para el cliente profesional y el producto de la línea de hobby para el no profesional.

¿Cuál es el mejor producto para vosotros?
Para nosotros el producto estrella son las habas.

¿Cuál es el valor que se aprecia más de una empresa de semillas?
El valor principal que se debe tener en cuenta en una empresa de este sector es, por supuesto, la calidad y la germinación de las semillas que venden.

¿Cuál es la relación entre Semillas Fitó y vosotros?
Buena, y prueba de ello es la larga relación

profesional durante todos estos años que avala la confianza que tenemos en esta empresa como proveedor para nuestros productos.

¿Cómo está el negocio de las semillas en su zona ahora?
Bien, aunque debo añadir que se percibe un incremento de la competencia cada año.



RR.HH.

» INCORPORACIONES

Damos la bienvenida al equipo de Semillas Fitó a...



- NOMBRE: Marco Antonio Galan Torres
- CARGO: Representante Técnico de Desarrollo y Ventas Bajo y Centro Sur
- CENTRO DE TRABAJO: México
- AFICIONES: Baloncesto, box, cine y fotografía



- NOMBRE: David Castellanos Iglesias
- CARGO: Técnico Comercial Gran Cultivo
- CENTRO DE TRABAJO: Galicia
- AFICIONES: Jugar al baloncesto, escuchar rock&roll, salir al campo a recoger setas y estar con mi familia



- NOMBRE: Kadri Abbassi
- CARGO: Key Account Manager de Áreas Verdes
- CENTRO DE TRABAJO: Barcelona
- AFICIONES: Viajar, senderismo y compartir tiempo con la familia y amigos



- NOMBRE: Herminia Lopez Muñoz
- CARGO: Responsable Técnico de Cultivos
- CENTRO DE TRABAJO: Estación de I+D de Almería
- AFICIONES: El deporte y disfrutar de las aficiones de mis hijos participando en los entrenamientos de fútbol como Delegada de equipo



- NOMBRE: Aziz Makhkamov
- CARGO: Development & Sales Representative Central Asia
- CENTRO DE TRABAJO: Uzbekistan & Central Asia
- AFICIONES: Fútbol, viajar, música, aprender nuevos idiomas y la agricultura



- NOMBRE: Lidia Paredes Cañadas
- CARGO: Trade Marketing Manager de Gran Cultivo
- CENTRO DE TRABAJO: Barcelona
- AFICIONES: Leer, series, Zumba, juegos de estrategia y hacer Room Escapes



- NOMBRE: Júlia Matarrodona Seseras
- CARGO: Técnica de Comunicación Corporativa
- CENTRO DE TRABAJO: Barcelona
- AFICIONES: Viajar, el cine y cocinar



- NOMBRE: Hanan Blashar
- CARGO: Development & Sales Representative Israel & Greece
- CENTRO DE TRABAJO: Israel
- AFICIONES: Montar en moto



- NOMBRE: Alberto Lasheras Prieto
- CARGO: Técnico Comercial Hortícolas
- CENTRO DE TRABAJO: Almería
- AFICIONES: Fútbol, pádel y motociclismo



- NOMBRE: Rogelio Lopez Burgos
- CARGO: Responsable de Logística y Operaciones
- CENTRO DE TRABAJO: México
- AFICIONES: jugar al fútbol y pasar tiempo con mi familia y amigos

LA RECETA DEL MES

Nuestra compañera **Margarita Perulero**, Seeds Procurement ubicada en las instalaciones de Barcelona, nos presenta una receta original, creada por ella misma mezclando ingredientes y variedades que acostumbra a consumir, a la que llama Guiso Fusión por su interesante toque asiático. ¡Os animamos a probarlo y buen provecho!



GUISO FUSIÓN



Ingredientes para 1 persona

¼ berenjena Cristal (semilarga negra)
¼ pimiento Roble (lamuyo rojo)
½ cebolla Recas (valenciana tardía)
50 g de carne melosa (cerdo o ternera)

Aceite de oliva virgen extra

1 diente de ajo pequeño

4 láminas de champiñones

1 cucharada de guisantes

de lata Senador Cambados

1 tomate Ariadni (beef)

1 pizca de jengibre molido

o pimienta recién molida

50 g de noodles de arroz

Tabasco (opcional)

Para la salsa: 1 cucharada de salsa de soja
y una de salsa worcestershire + 1 cucharadita
de kétchup y una de vinagre de arroz

Preparación

1. Cortar la berenjena en tiras anchas y salar durante 20 minutos para que pierda el amargor y no absorba mucho aceite al freírla y lavar con agua fría.
2. Cortar en tiras finas el pimiento, la cebolla y la carne (los sobrantes de las hortalizas pueden meterse en 1 bandeja al horno, y aprovechar para hacer una escalibada).
3. En una sartén tipo wok, rehogar las hortalizas en un chorrito de aceite de oliva hasta que pierdan rigidez, seguidamente añadir la carne y remover hasta que se dore y las hortalizas empiecen a tostarse.
4. Añadir el ajo picado muy fino, los champiñones y los guisantes y rehogar hasta que los champiñones empiecen a cocinarse.
5. Rallar el tomate directamente sobre el gui-

so, añadir una pizca de jengibre o pimienta recién molida (según gusto) e ir removiendo hasta que el tomate reduzca.

6. Cubrir el guiso con agua, llevar a ebullición y dejar guisar a fuego lento durante unos 20 minutos, destapado, vigilando que reduzca sin que se seque del todo.
7. Preparar la salsa mezclando sus ingredientes.
8. En una olla aparte, calentar agua y cuando hierva retirar del fuego y sumergir en ella los noodles durante 4 minutos.
9. Incorporar los noodles y la salsa al guiso y remover con delicadeza unos 2 minutos. Para un toque picante, añadir unas gotas de Tabasco.

De postre, para refrescar y mejorar la digestión, una buena raja de Sandía Sanres (Sugar Baby) es perfecta para acompañar este menú.

Damos la bienvenida a la pequeña Daniela



Daniela, hija de Cosme Cota, Country Manager en México. Es su segunda nena y nació el 5 de diciembre para hacer compañía a su hermana Natalia que ya tiene 4 añitos.

A la peque, ¡bienvenida! Y a los padres, ¡la más sincera enhorabuena!

Si quieres participar en el próximo *Fitó News* ponte en contacto con nosotros en:

comunicacion@semillasfito.com